



BAROMETRE D'OPINION DES CHEFS D'ENTREPRISE - 2018



LE BAROMETRE D'OPINION DES CHEFS DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES CAMEROUNAISES

Réalisé par la Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat du Cameroun
CCIMA

Août 2019

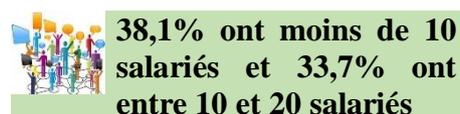
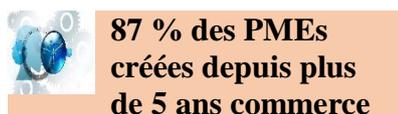
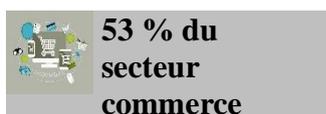
Le Baromètre d'opinion de la CCIMA est un outil de référence pour analyser l'évolution de l'opinion des dirigeants des PME installées au Cameroun sur :

- 1) leurs activités notamment l'évolution du chiffre d'affaires dont celui à l'exportation, ainsi que celui des capacités de production ;
- 2) la situation du recrutement ou les créations d'emplois et leur corollaire, l'évolution de la masse salariale ;
- 3) leurs coûts de production ainsi que les prix pratiqués;
- 4) l'environnement économique général et notamment les effets de plusieurs mesures gouvernementales ;
- 5) les indicateurs de situation (trésorerie et carnet de commande). Il analyse également leurs attentes pour l'avenir.

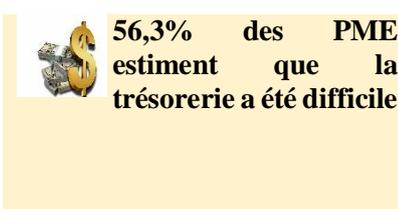
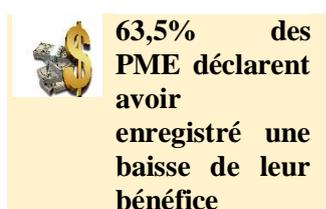
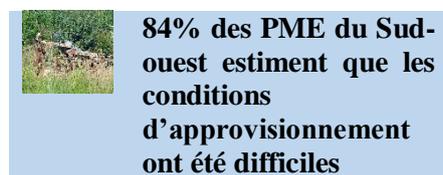
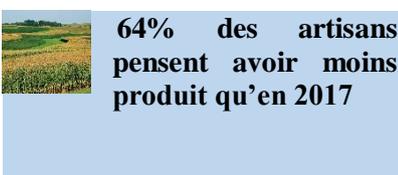
Les entreprises ont été choisies suivant un sondage aléatoire stratifié. La base de sondage est issue des Déclarations Statistiques et Fiscales de 2015. Dix strates, correspondants aux 10 régions du Cameroun ont été constituées. Les régions n'ayant pas le même poids en termes de nombre d'entreprises et de chiffre d'affaires, la taille de l'échantillon par région reflète son poids composite. La deuxième stratification faite dans chaque région, a été constituée de 4 strates que sont les 4 secteurs d'activité. Dans chaque secteur, les entreprises ont été tirées suivant leur taille, aléatoirement et proportionnellement à la densité du secteur, la densité du secteur correspondant au nombre d'entreprises y présentes.

Réalisée au cours des mois d'avril et mai 2019, l'enquête a porté sur un échantillon de 209 PME. La note qui suit présente les principaux enseignements de cette étude.

Profil des entreprises interrogées



Chiffres clés



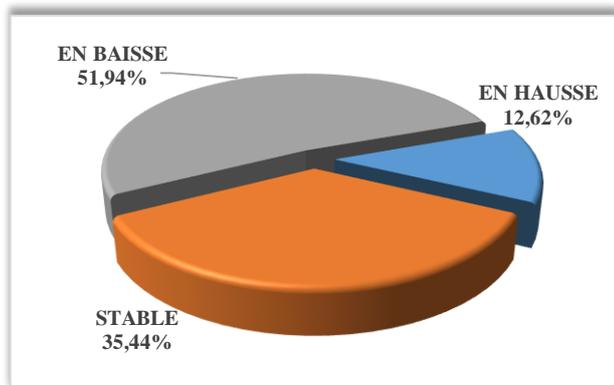
EVOLUTION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE EN 2018 SELON LES RESPONSABLES DES PME

Selon les dirigeants d'entreprise interrogés, l'activité économique a été morose en 2018, traduisant celle des moyennes entreprises et des entreprises du secteur industriel. Elle pourrait également s'expliquer par l'impact des crises sécuritaires dans le Nord, le Nord-Ouest et le Sud-Ouest.

Les chiffres d'affaires ont baissé en 2018...

Pour 51,94% des chefs d'entreprises ayant répondu, le chiffre d'affaire a globalement baissé durant l'année 2018. Toutefois, 12,6% des PME ont vu leurs chiffres d'affaires augmenter.

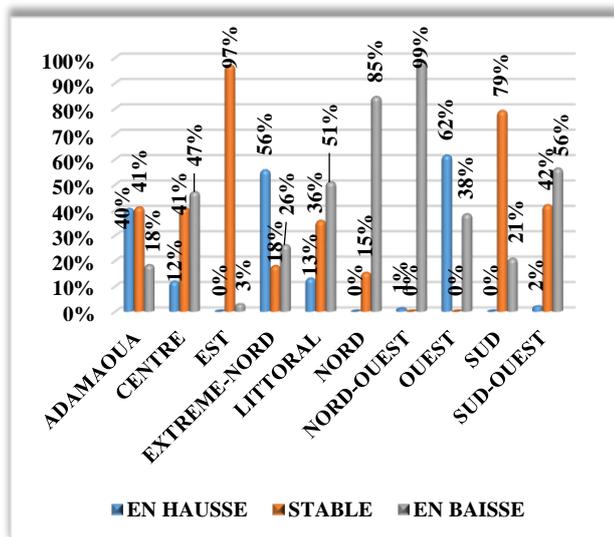
Graphique 1 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de leurs Chiffres d'affaires, en 2018



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

Par région, cette tendance est particulièrement ressentie au Nord-Ouest, au Nord et au Sud-Ouest, où les pourcentages d'entreprises qui déclarent que leur chiffre d'affaires a baissé sont respectivement de 99%, 85% et 56%.

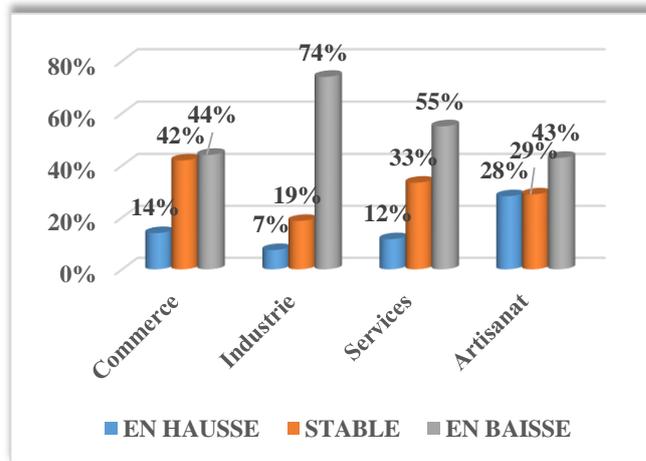
Graphique 2 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de leurs Chiffres d'affaires, par région, en 2018



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

Les entreprises du secteur industriel ont été les plus affectées au cours de l'année 2018. En effet, près des 3/4 des dirigeants des PME interrogés du secteur estiment que leurs chiffres d'affaires ont baissé en 2018.

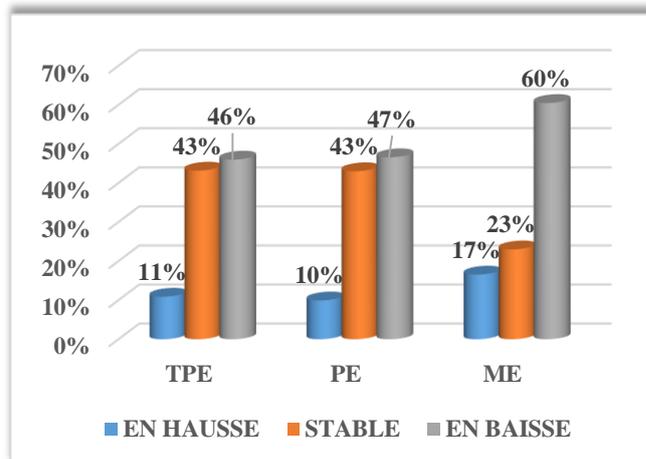
Graphique 3 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de leurs Chiffres d'affaires, par secteur d'activité, en 2018



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

Suivant la taille des entreprises, la baisse est plus importante pour les Moyennes Entreprises où 60% des répondants pensent avoir connu une baisse de leur chiffre d'affaires en 2018.

Graphique 4 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de leurs Chiffres d'affaires, par taille, en 2018



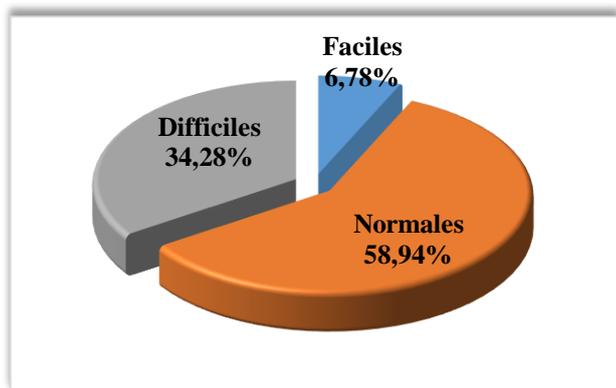
Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

... résultant des conditions d'approvisionnement difficiles...

Les conditions défavorables d'approvisionnement des PME au cours de l'année 2018 peuvent expliquer les mauvais résultats observés. Les chefs d'entreprises estiment, avec un solde d'opinion de 27,5% que les conditions d'approvisionnement ont été difficiles en 2018.

Les disfonctionnements de la chaîne logistique expliqueraient, pour l'essentiel, cette situation difficile. Les dirigeants des PME estiment que les principaux freins à l'approvisionnement sont la fiscalité de la porte (23%), les conditions de transport (14%) dont l'état des infrastructures routières, les coûts de transport élevés, les difficultés à accéder au financement (9,2%), la situation sécuritaire dans les régions anglophones et dans la partie septentrionale du pays.

Graphique 5 : Perception des conditions d'approvisionnement en 2018

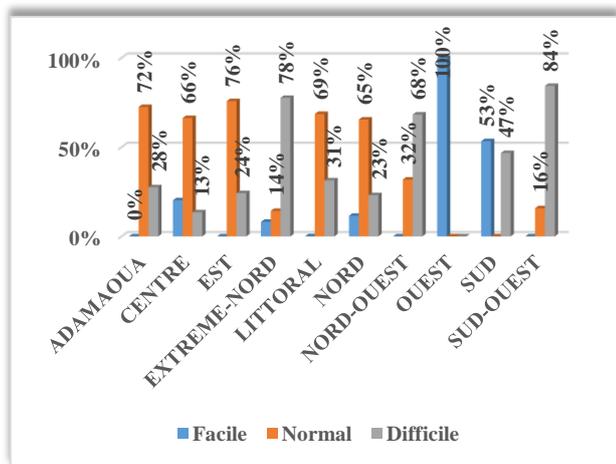


Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...surtout pour les entreprises du Sud-Ouest, de l'Extrême-Nord et du Nord-ouest...

D'un point de vue spatial, les conditions d'approvisionnement seraient plus difficiles dans les régions du Sud-Ouest (84%), de l'extrême-Nord (78%) et du Nord-Ouest (68%), en lien avec les crises sécuritaires sévissant dans ces régions.

Graphique 6 : Perception des conditions d'approvisionnement par région, en 2018

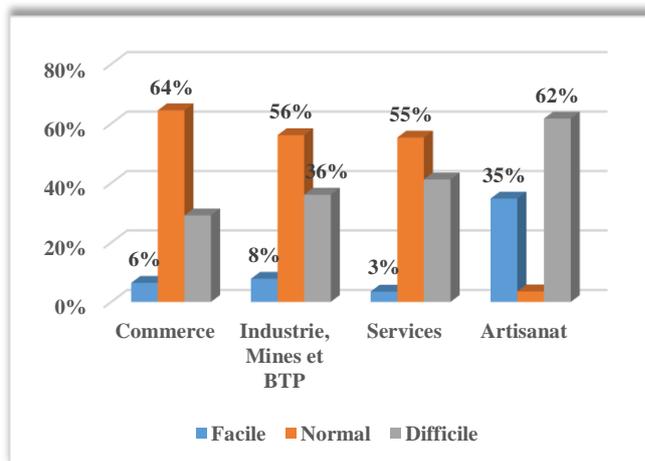


Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

... les entreprises artisanales...

Si pour plus de la moitié des entreprises interrogées les conditions sont restées stables, en revanche, trois entreprises artisanales sur cinq pensent que leurs conditions d'approvisionnement étaient difficiles en 2018.

Graphique 7 : Perception des conditions d'approvisionnement par secteur d'activité, en 2018

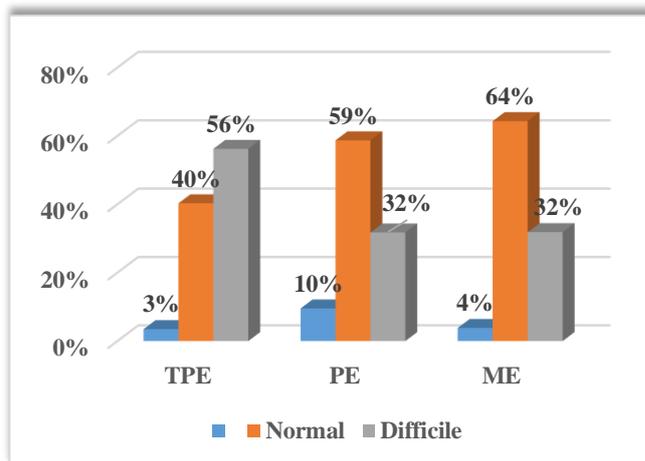


Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...les entreprises de très petite taille...

L'approvisionnement est difficile pour 56% des TPE. Par contre, il apparaît que pour 59% de PE et 64% de ME, les opérations seraient normales.

Graphique 8 : Perception des conditions d'approvisionnement par taille, en 2018



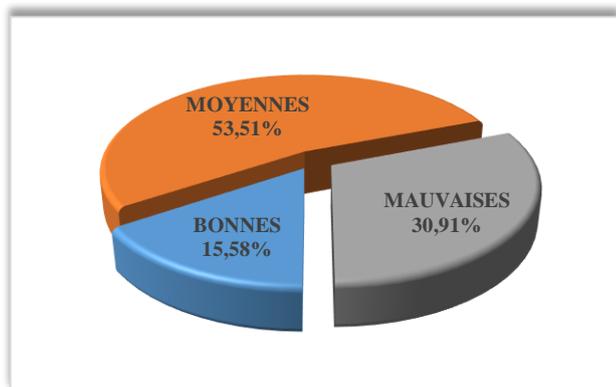
Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

... ainsi que pour les entreprises ayant recours à l'extérieur.

Près du tiers des entreprises rencontrées et concernées, ont tendance à penser que l'exercice est déplorable (30,91%).

Pour eux, beaucoup reste à faire pour faciliter les échanges avec l'extérieur notamment la simplification des procédures douanières et administratives (74%) dont l'effet sur le rétrécissement des délais de passage au port est indéniable à la libre circulation (6%) et à la facilitation des conditions de transport (5,2%).

Graphique 9 : Perception des conditions d'importation, en 2018



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

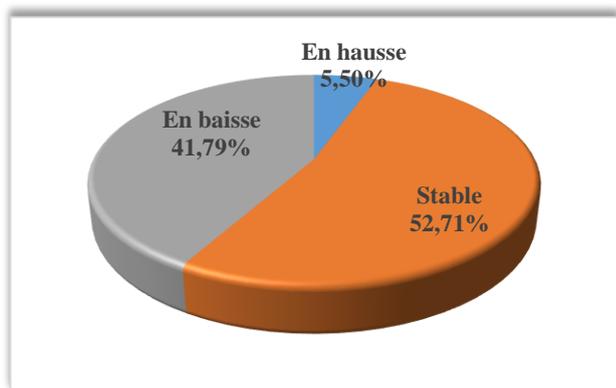
Dans un contexte de hausse des coûts de production...

Pour 35% des PME interrogées, les coûts de production ont été en hausse en 2018.

...la production aurait baissé...

Les conditions d'approvisionnement difficiles dans l'ensemble conjuguées à la hausse des coûts de production expliqueraient l'avis des 41,8% des chefs d'entreprises pour qui le niveau de production en 2018 aurait baissé dans l'ensemble.

Graphique 10 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de la production en 2018



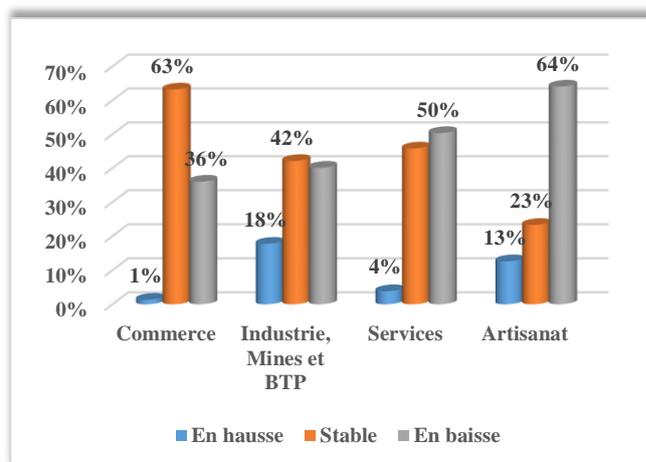
Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...surtout celle des entreprises artisanales...

La baisse de production la plus importante serait observée chez les artisans où 64% des

répondants pensent avoir moins produit en 2018 que l'année précédente.

Graphique 11 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de la production par secteur d'activité, en 2018

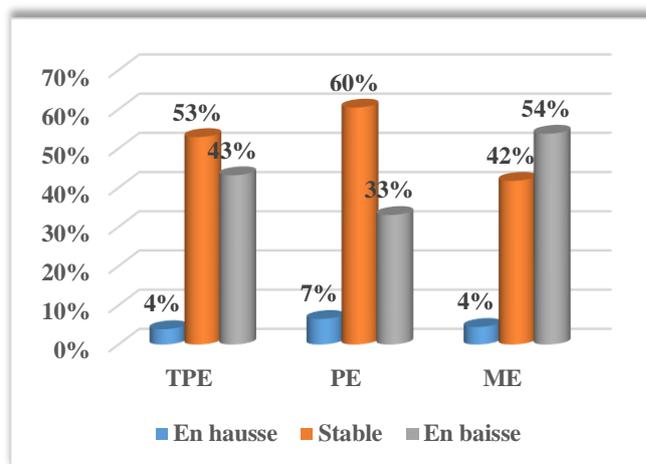


Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...et des moyennes entreprises...

Les dirigeants des Moyennes Entreprises estiment à 54% que la production a baissé en 2018.

Graphique 12 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution de la production par taille, en 2018



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

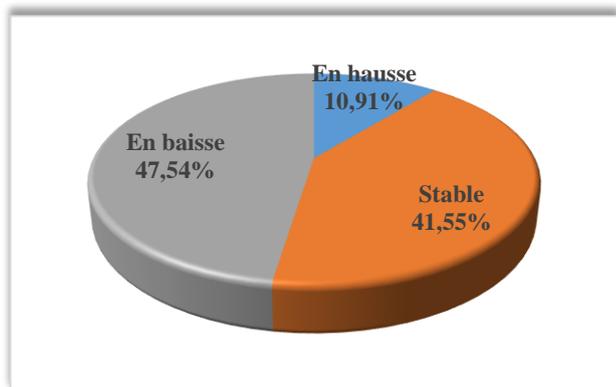
...à l'exception de celles de l'Ouest, du Nord et de l'Extrême-Nord.

D'un point de vue géographique, le solde d'opinions sur l'évolution de la production est positif (+41,1% à l'Extrême-Nord et +22,2% au Nord).

Le fléchissement des commandes...

Le niveau de commandes adressées aux PME en 2018 a baissé pour 47,5% des chefs d'entreprises interviewés.

Graphique 13 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution des commandes en 2018



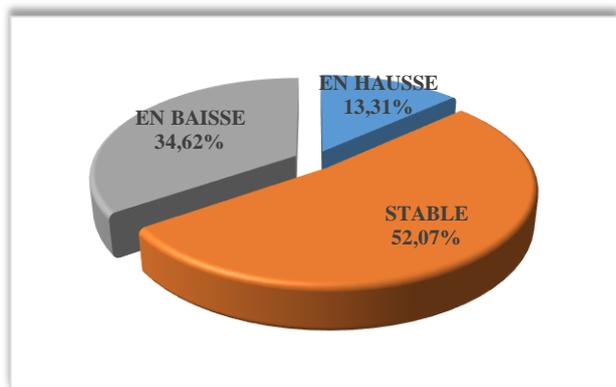
Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...conjuguée à la stabilité des prix de vente...

L'abaissement de la production n'a eu aucun impact sur les prix de vente. Seuls 13,3% des responsables estiment que les prix de vente ont augmenté.

Cette évolution des prix de vente s'expliquerait par la baisse de la demande.

Graphique 14 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution des prix de vente en 2018

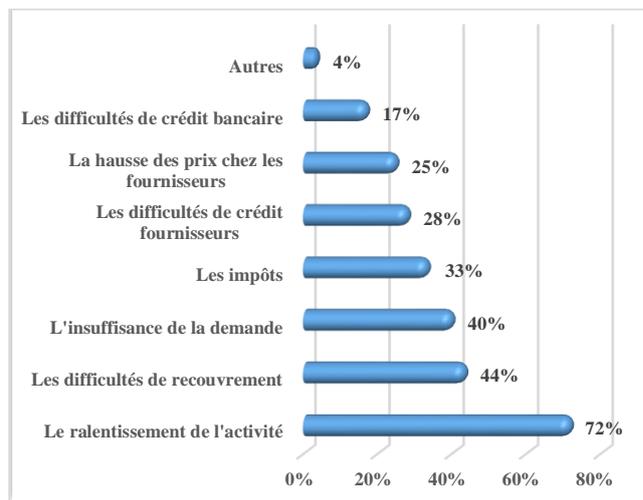


Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...qui a influencé négativement la trésorerie...

En 2018, les difficultés de trésorerie ont été éprouvées par 56,3% des répondants. Pour ceux-ci, ces difficultés sont principalement liées au ralentissement de l'activité (72%), aux difficultés de recouvrements (44%), à l'insuffisance de la demande (40%) et aux impôts (33%).

Graphique 15 : Charges ayant affecté la trésorerie en 2018

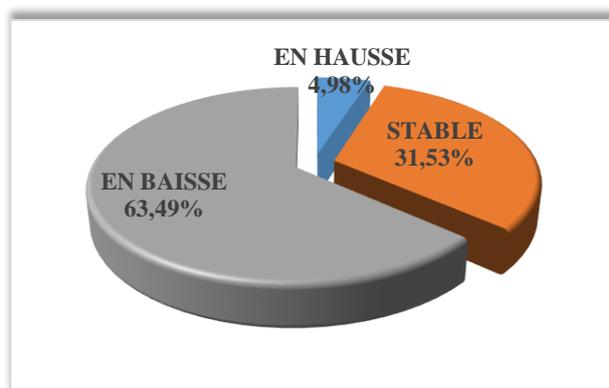


Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...et aussi les bénéfices

Plus de 63% des PME contactées déclarent avoir connu une baisse de leur bénéfice en 2018. C'est la même tendance que l'on observe sur le plan aussi bien spatial que par secteur d'activité ou par taille d'entreprise interrogée.

Graphique 16 : Opinion des dirigeants des PME sur l'évolution des bénéfices en 2018



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

...et a conduit les PME a moins recruté ...

Au vu des évolutions de la production et de la demande en 2018, les chefs d'entreprises ont embauché. Avec un solde d'opinion d'environ 5%, les effectifs d'employés en 2018 ont baissé. La masse salariale a suivi la même tendance.

...dans un contexte de difficultés d'embauche du personnel non cadre.

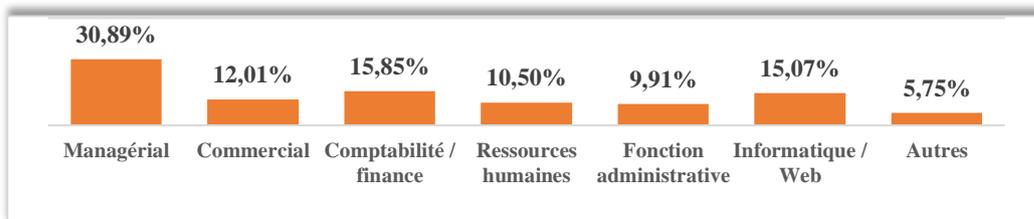
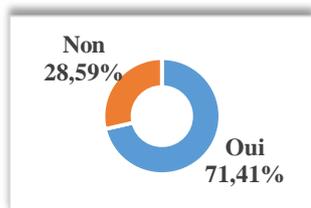
Un quart des entreprises interrogées éprouvent des difficultés de recrutement. Parmi eux, plus de 80% éprouvent des difficultés à embaucher des personnels de catégories socioprofessionnelles autres que les cadres.

Pour ce qui est des besoins de formation, un peu plus du quart des chefs d'entreprises estiment n'avoir pas besoin de formation pour eux-mêmes d'une part et pensent que leur salariés n'en ont également pas besoin d'autre part.

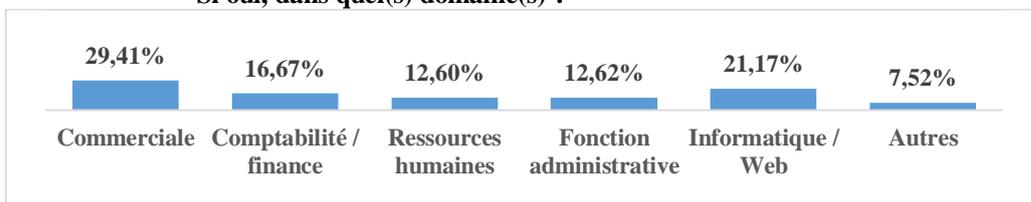
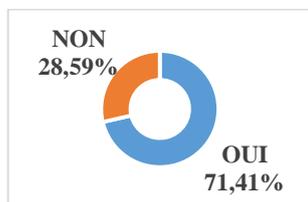
Les besoins en formation managériale sont une priorité pour 31% des chefs d'entreprise. 30% d'entre eux recommandent une formation commerciale pour leurs salariés.

Graphique 17 : Besoins en formation professionnelle en 2018

En tant que manager, estimez-vous avoir besoin de formation pour vous-même ?
Si oui, dans quel(s) domaine(s) ?



Estimez-vous que vos salariés aient besoin de formation ?
Si oui, dans quel(s) domaine(s) ?



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018

Investissement atone

Une PME sur 5 interrogées, dit n'avoir pas investi. Pour un quart de celles qui l'ont fait, le niveau d'investissement a été en hausse par rapport à l'année 2017.

Au registre des facteurs ayant probablement motivé les investissements, vient en tête la nécessité de diversifier les activités pour 40% des responsables des PME ayant participé à l'enquête.

Par ailleurs, pour plus de la moitié (54%) des répondants, le principal frein à l'investissement est le problème de financement, suivi du manque de visibilité sur l'avenir (38%).

La Loi de Finance 2019, impacte négativement l'environnement des affaires

Il ressort de l'enquête que, la fiscalité reste l'un des obstacles majeurs au développement harmonieux des affaires au Cameroun.

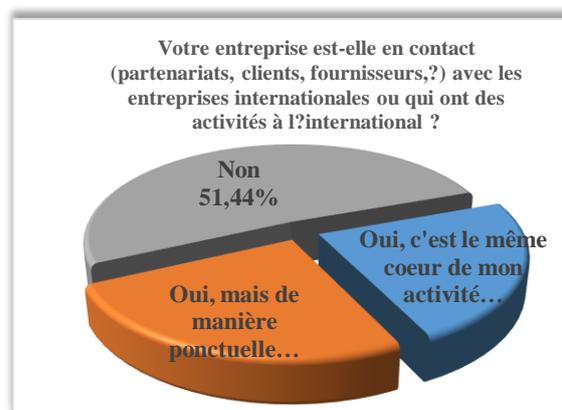
En effet, 46,3% des PME souhaitent que certains aspects dans la prochaine Loi de Finances (LF

2020) soient améliorés. Au nombre de ceux-ci, on peut citer la baisse du taux de l'impôt sur les sociétés, les précomptes sur les achats, ramener l'impôt minimum forfaitaire à 1,1%...

Faible recourt aux marchés extérieurs

Plus de la moitié (51,4%) des entreprises rencontrées n'entretiennent aucun contact avec des entreprises à l'étranger.

Graphique 18 : Internationalisation des PME



Source : CCIMA/Données d'enquête de conjoncture S2_2018



Baromètre d'opinion des PME-2018

Une publication de la Chambre de Commerce d'Industrie, des Mines et de
l'Artisanat du Cameroun

B.P. 4011 Douala

Tel. : +237 233 42 67 87 / 233 42 98 81 – Fax : +237 233 42 55 96

Site Web : www.ccima.cm