



NEWS

Édition d'Août 2025

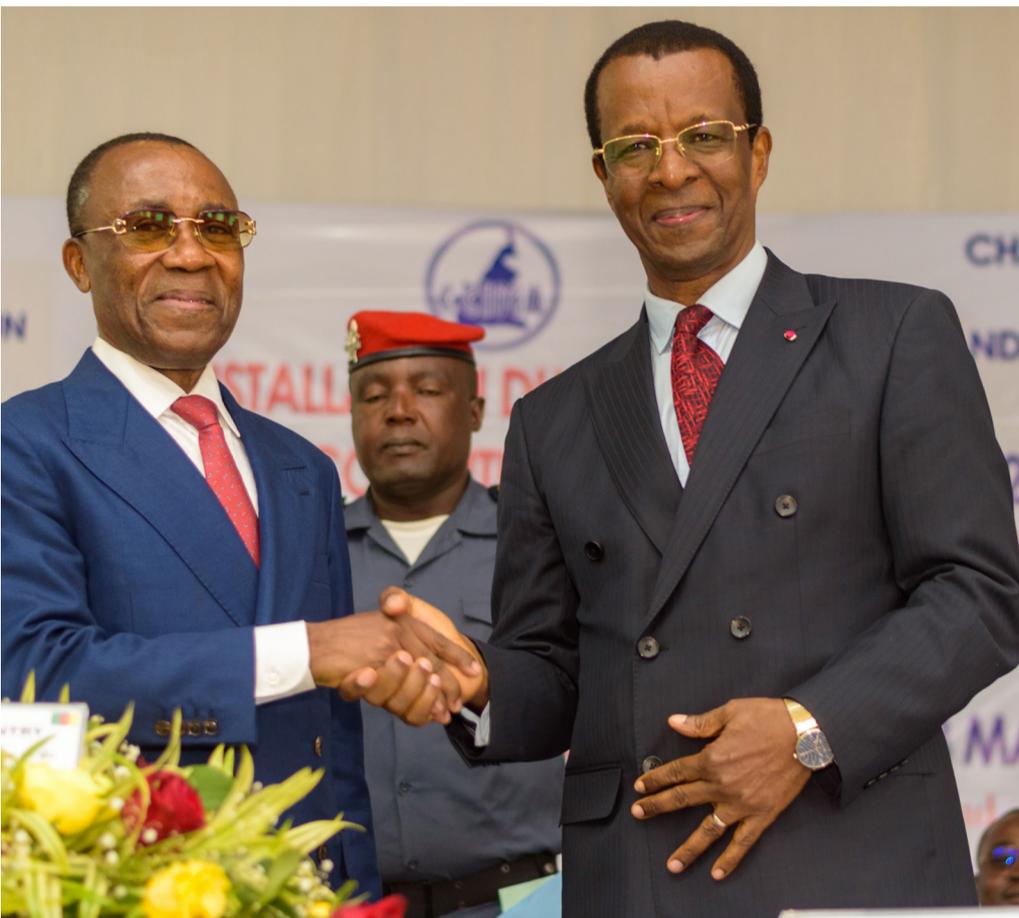
N° 000



Bilingual Monthly Newsletter of the Cameroon Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts
Bulletin Mensuel Bilingue d'Informations de la Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun

ELECTION AT THE CCIMC: 2024-2028 MANDATE

Renewed confidence in Christophe EKEN



Christophe Eken has officially been installed as President of the Cameroon Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMA), weeks after his reappointment by the Head of State, H.E. Paul Biya. The ceremony on 2 July 2025, presided over by Professor Fuh Calistus Gentry, Minister of Mines, Industry and Technological Development, brought together key private sector stakeholders.

Composition of the CCIMC Executive Bureau for the 2024-2028 term:

President:
Hon. EKEN Christophe.

1st Vice-President:
Hrh NFON EKOKO MUKETE Léonard.

2nd Vice-President:
Mr MOUCTAR HAMADAMA.

3rd Vice-President
Dr KOAH SONGO

Treasurer-General:
Dr NGUELE MEKE Roger

Rapporteur:
Mrs METUGU ABENA Epse AKOA Angéline.

President of Industry, Mines and Public Works Section:
Mr TALA KUATE Daniel.

President of Trade Section:
Mr SAIBOU OUMARA.

President of Service Provision Section:
Mr DJEUHON Frederic.

President of Crafts Section:
Mr KODJO Basile.

Representatives of Delegates:
• Hon. DOOH-Collins.
• Mr Edison FRU NDI

Infrastructure:

Le Siège social de l'Institution et la Délégation Régionale de la CCIMA du Centre sont en travaux



C'est sur financement propre du Budget CCIMA exercice 2025 & suivant imputation budgétaire: 222018 & 221002 que ses travaux sont réalisés.

Ils font suite à la publication des résultats de l'Avis Appel d'Offres National Ouvert (AONO) N° 002/AONO/CCIMA/CIPM/2025 relatif aux travaux d'aménagement de l'immeuble Siège de la CCIMA à Douala.



Sommaire



- « CCIMA News », un nouvel outil de Communication de la CCIMA.....P₃
- Mandature 2022-2025 de la CPCCAF Le Pari Réussit de l'Honorable Christophe Eken.....P₄₋₅
- CCIMC's President Receives Namibia's High Commissioner to CameroonP₆
- Gestion de la fiscalité locale, le temps de l'approbation à NkongsambaP₆
- La CCIMA propulse les entrepreneurs avec la 8^{ème} édition du Programme des Bâtisseurs Africains.....P₈
- Renewed confidence in Christophe EKENPP₉₋₁₀₋₁₁
- Des enfants formés à l'entrepreneuriat culinaire dès le plus jeune âge.....P₁₂₋₁₃
- Le Siège social de l'Institution et la Délégation Régionale de la CCIMA du Centre sont en travaux.....P₁₄
- La CCIMA est en deuil... M. NKONO Hippolyte, DAF de cette institution Consulaire s'en est aller.....P₁₅
- Noucti Tchokwago, pioneering Cameroonian industrialist and former President of the CCIMC.....P₁₅



Bulletin Mensuel Bilingue d'Informations de la Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun

B.P. 4011 Douala
Tél : 233 42 68 55 - 233 42 98 91 - 233 43 44 95

Fax : 233 42 55 96
E-mail: siege@ccima.cm
Site web : www.ccima.cm

Directeur de Publication / Publisher:
Christophe EKEN

Conseiller à la Rédaction / Editorial advisor:
Halidou BELLO

Rédacteur en Chef / Editor-in-Chief :
Charles AKOH

Comité de Rédaction / Editorial Board :
Saturnin ELOUNA,
Bernadette EDING KADHAFI,
Ingrid W. MOUMENI ABONG,
Chrispus YONDOH,
Landry NOUTCHANG,
Steve SILIKI EDIMO,
Gires Adolphe EBO SONA,
Olivier DIMALA ,
OBBODJI Née Aïssatou DIOP,
Yves Maurice TEFACK.

Infographie / Infographic designer :
Saturnin ELOUNA
Mise en page PAO / Desktop publishing layout :
Saturnin ELOUNA
Diffusion/ Diffusion:
Celcom & RP- CCIMA / Agence conseil en Communication **TURBULENCE!**
Copyright © CCIMA
Septembre 2025

« CCIMA News », un nouvel outil de Communication de la CCIMA

Chers lecteurs, chers concitoyens, Aujourd'hui marque un tournant pour la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA). C'est avec une immense joie et une profonde conviction que nous ouvrons les pages de « CCIMA News ». Un nouveau journal pensé pour et par les employés et collaborateurs de notre institution consulaire. Ce média n'est pas seulement un ensemble d'articles; il est le reflet de nos aspirations, de nos défis, et de notre riche tissu social.

« CCIMA News » se veut être cette tribune qui donne la parole à tous (jeunes entrepreneurs, structures partenaires...). Notre ligne éditoriale se veut indépendante, équilibrée et porteuse de propositions. Nous ne serons pas seulement des observateurs, mais également des acteurs qui cherchent à construire un avenir meilleur pour notre ville.

Pourquoi créer un journal interne ?

Les journaux internes sont des outils de communication permettant d'installer une cohésion au sein de l'entreprise et de favoriser les échanges. Ils permettent de renforcer le lien entre la direction de l'entreprise et ses employés. Un lien s'établissant par un dialogue formalisé (couché sur le papier (numérique ou physique). Ou, faisant de lui (c'est ce qui fait de lui un élément) un outil phare du management des ressources humaines.

Les objectifs de cet outil sont nombreux...

Il s'agira d'entretenir l'entreprise, et de fidéliser les salariés à l'esprit CCIMA. D'y donner du sens aux missions de chacun, par-dessus tout valoriser la culture d'entreprise ; en renforçant le sentiment d'appartenance à une seule et même entité. Nous devons donc valoriser et développer les potentiels talents de tous.

Bien plus, partager des informations sur la vie de l'entreprise. Pour ce faire, des rubriques précises sont mises en place pour informer sur de nouveaux services mis à disposition de nos partenaires.

Aujourd'hui, nous consommons l'informa-

tion de manière radicalement différente d'il y a encore quelques années. Il est donc essentiel d'adapter votre journal interne aux nouvelles tendances afin qu'il soit lu par le plus grand nombre tout en l'intégrant harmonieusement dans votre stratégie de communication interne.

Appel à l'action et engagement

Le succès de « CCIMA News » dépendra de vous. Vos réactions, vos idées, vos contributions sont essentielles pour faire de ce journal le vôtre. Nous vous invitons à nous



écrire, à nous proposer des sujets, à partager vos témoignages.

Nous nous engageons à vous fournir des informations fiables et une analyse approfondie pour mieux comprendre l'actualité de notre pays.

La valeur de la mission qui guide notre travail englobe la volonté d'informer de manière précise et équilibrée, de veiller sur les institutions publiques, et de fournir aux citoyens les informations nécessaires à leur rôle démocratique. Un journal peut aussi s'engager pour des causes qui lui tiennent à cœur, comme le développement d'un continent, ou pour l'éducation aux médias, mais doit éviter de devenir un activiste.

Quelles sont les valeurs fondamentales qu'il défendra ?

Notre "newsletter" aura pour rôle d'informer, d'éduquer, de divertir et d'inspirer les

lecteurs sur les offres de la CCIMA.

Il se positionne comme un outil permanent de transmission d'une information utile pour les partenaires de notre institution. Sa parution que nous souhaitons régulière (mensuelle) aidera à mieux faire connaître les activités, car le caractère numérique de notre newsletter la prédestine à se retrouver sur les bornes de diffusions numériques du monde entier.

Avec un ton général formel et didactique, nous serons en mesure de vous servir les informations de première main via les différents genres journalistiques que sont : Tout d'abord, les reportages qui décrivent des événements, l'interview qui pose des questions à une personne. Ensuite, le compte-rendu qui résume une situation, le portrait qui se consacre à une personne. Bien plus, l'enquête qui fouille sur un sujet, l'éditorial qui présente une opinion. Et enfin, les carnets noirs et roses pour les événements heureux ou non.»

Les bénéfices du journal interne dans notre stratégie de communication

C'est un journal à la diffusion (vraiment) globale. Les canaux digitaux de communication interne se heurtent souvent à la même problématique: ils ne permettent pas toujours d'atteindre les salariés non connectés.

À l'inverse, du magazine "La Chambre" (trimestriel d'informations, d'échanges et de formation) qui est tiré à 5000 exemplaires, « CCIMA News », journal interne numérique, peut être distribué à la totalité des employés, à l'ensemble de groupes sociaux professionnels de l'Afrique et du monde... Dans les organisations internationales, il est de même possible de le traduire en plusieurs langues pour une communication interne globale harmonisée.

Le journal « CCIMA news » représente alors un lien concret, tangible, entre l'institution consulaire et ses salariés. De ce fait, il contribue à la diffusion des valeurs communes, et d'une certaine vision de l'entreprise.

Bonne lecture à tous !

Hon. Christophe EKEN,
Président de la CCIMA

Mandature 2022-2025 de la CPCCAF

Le Pari Réussit de l'Honorable Christophe Eken

La mandature 2022-2025 du Bureau et de l'Assemblée Générale de la Conférence Permanente des Chambres Consulaires et organisations intermédiaires Africaines et Francophones (CPCCAF), présidée par l'Honorable Christophe EKEN, Président de la CCIMA du Cameroun, a été orientée vers une meilleure structuration du fonctionnement et du resserrement des liens entre les membres, après la période marquante de la crise sanitaire du Covid 19.

Par Landry R. NOUTCHANG,
Conseiller Technique du Président de la CCIMA.

Le bilan est plus élogieux pour le président Christophe EKEN. On se souvient, que c'était à l'occasion de la 46ème Assemblée générale de la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCCAF) réunie à Yaoundé au Cameroun en avril 2022, qu'il a été élu président pour un mandat de 03 ans.

Durant cette mandature marquée par les effets de la crise sanitaire du Covid 19, de nouvelles méthodes de travail ont ainsi été adoptées, notamment avec le recours de façon régulière aux outils numériques. De même que la gouvernance financière de l'Association a été améliorée et renforcée.

Aussi, la célébration du cinquantième anniversaire de la CPCCAF en 2023 à Cotonou au Bénin, a été l'occasion de réaffirmer la force de ce vaste réseau et la place que jouent et doivent

jouer les Chambres consulaires dans le développement économique de leur territoire. À cette occasion historique, un livre anniversaire de la CPCCAF qui mettait en valeur le patrimoine des immeubles consulaires des pays membres avait été édité. Cette mandature 2022-2025 de la CPCCAF s'était fixée cinq (5) grands axes d'orientation : le premier concernait la Relance du compagnonnage consulaire. À ce titre, au cours de ces trois (3) dernières années, une demi-douzaine de missions a été réalisée, pour la formation de cadres consulaires ou encore pour la mise en place d'Observatoires économiques, à l'instar de celui de la CCI du Bénin.

Le second axe portait sur le développement des incubateurs et pépinières d'entreprises au sein des Chambres consulaires et organisations intermédiaires africaines membres.

À cet égard, deux (2) éditions du concours Franco-fil ont été organisées en 2022 et en 2024, en partenariat avec la Société française d'encouragement pour l'industrie nationale (SEIN). L'objectif principal était de mieux accompagner les porteurs de projets et de soutenir davantage les initiatives privées et les innovations des PME.

Le troisième axe était consacré à la mise en œuvre d'un programme européen dénommé Archipelago 2, qui devait prendre la suite du programme Archipelago.

Ce programme mené en consortium avec Sequa et Eurochambres, a constitué un temps fort des coopérations entre les Chambres consulaires du réseau, autour de projets structurants et à fort impact.

Ceci ayant pour objectif de répondre aux besoins du secteur privé africain, en personnel qualifié, mais également de développer l'esprit d'en-



treprise grâce à la formation professionnelle duale. Avec un budget de 15 millions d'euros, 20 projets ont été mis en œuvre dans 9 pays (Mauritanie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Burkina Faso, Ghana, Cameroun et Tchad). C'est au total près de 10 500 jeunes et entrepreneurs qui ont bénéficié des formations dans des secteurs d'activités très variés : Aviculture, Bijouterie, Boucherie, BTP, Couture, Fabrication de petits matériels agricoles, Froid/Climatisation, Horticulture, Maroquinerie, Mécanique automobile, Métiers portuaires, Pisciculture, Transformation agroalimentaire.

Aussi, d'autres projets ne tarderont pas à émerger au regard des besoins et des problé-

matiques que le Comité de coopération de la CPCCAF mis en place à cet effet, a déjà pu identifier.

Il est à ce titre essentiel pour la CPCCAF de maintenir des liens réguliers avec les institutions financières notamment européennes, pour renforcer le lien de confiance et espérer pouvoir bénéficier de leur accompagnement financier dans la réalisation de nos projets communs.

Le quatrième axe d'intervention était articulé autour du Renforcement de la Francophonie des affaires, au service des entreprises. Ce qui s'est traduit par le lancement des Rencontres d'Affaires Africaines et Francophones (RAFA), désormais organisées à chacun des

événements statutaires de la CPCCAF. L'objectif ici était de créer des opportunités de débouchés commerciaux, de partenariats ou de couplages d'entreprises. De plus, avec l'appui de la CPCCAF, 8 Missions économiques et commerciales francophones ont été organisées par l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Tout comme les Rencontres des Entrepreneurs Francophones (REF) ont été organisées par Québec International avec qui la CPCCAF est partenaire depuis la première édition en 2022, et dont la troisième édition se tiendra en juin 2026 au Canada. Enfin le cinquième et

dernier axe portait sur le développement de la coopération internationale, et le renforcement de la Communication transversale avec comme objectif l'augmentation de la visibilité institutionnelle de la CPCCAF.

En perspective, la CPCCAF publiera cette année, la 10ème édition du baromètre CPCCAF d'Opinion des PME d'Afrique francophone, réalisé en collaboration avec 20 Chambres consulaires africaines, le CROCIS (Observatoire économique de la CCI Paris Ile-de-France) et le Centre du Commerce International (ITC).

Le baromètre CPCCAF d'Opinion des PME d'Afrique francophone

est un véritable outil d'information sur nos entreprises et de réflexion pour mieux les accompagner, et surtout un outil pertinent de plaidoyer et de dialogue public-privé. Cet outil d'enquête est tout à fait unique et il doit mieux être exploité et valorisé, notamment à l'échelle de chaque Chambre consulaire membre. Il est donc essentiel et salutaire de poursuivre et approfondir ce travail.

Il faut également souligner la création d'un nouveau site internet de la CPCCAF, dont les derniers développements devraient être achevés cette fin d'année 2025. A ce titre, on relève une certaine efficacité de l'évolution du

site web de la CPCCAF, puisque le nombre de visites uniques en 2024 a atteint 64 200 visites, soit +205,3% par rapport à 2023. La CPCCAF a également amélioré sa visibilité sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs, il est à rappeler qu'au cours de cette mandature 2022-2025, la CPCCAF a signé ou renouvelé 18 accords de partenariat ou mémorandums d'entente pour mettre en œuvre ses actions, offrir de nouvelles opportunités pour développer ses projets et ses compé-

tences.

En rappel, la CPCCAF a été créée en 1973 à l'initiative des présidents Georges Pompidou, Léopold Sédar Senghor et Félix Houphouët-Boigny, pour maintenir des liens de coopération économique et institutionnelle entre la France et les pays d'Afrique francophone. La CPCCAF se veut un promoteur et un acteur, de cette approche du développement qui favorise les activités des entreprises en Afrique pour catalyser l'investissement privé et favoriser localement la création d'emploi et la croissance.



www.cpccaf.org

About the CPCCAF

By **Saturnin ELOUNA**

The Permanent Conference of African and Francophone Consular Chambers and Intermediary Organisations (CPCCAF) was established on 11 May 1973 at the initiative of Presidents Georges Pompidou (France), Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) and Léopold Sédar

Senghor (Senegal). Its purpose is to contribute to the development of the African private sector through cooperation among the consular chambers in its network and to promote economic exchanges between these countries.

Comprising 82 consular chambers (chambers of commerce

and industry, chambers of trades and crafts, chambers of agriculture) and intermediary organisations (employers' associations, associations, cooperatives, etc.) from Africa and the Francophone world including 20 African countries as well as Canada (Québec), France, Switzerland and Haiti-the CPC-

CAF works to strengthen the capacities and skills of African chambers. It does so through economic cooperation programmes supported by major donors, using an original model of training and knowledge-sharing based on mentorship and peer exchange.

CCIMC's President Receives Namibia's High Commissioner to Cameroon

By Charles AKOH

The President of the Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts of Cameroon (CCIMC), the Honorable Christophe Eken, on Wednesday 09 July 2025, received in audience the High Commissioner of Namibia at the end of his stay in Cameroon, H.E. Mr Humphrey Geiseb, accompanied by the Honorary Consul of Namibia in Douala, Mrs Monkam Clotilde.

The audience provided an opportunity for the

two personalities to explore areas of trade and economic cooperation between Cameroon and Namibia.

The two officials agreed to sign a memorandum of understanding (MoU) between the CCIMC and Namibian Chamber of Com-

merce and Industry, to facilitate the organization of trade and economic missions between the two countries.

The introduction of a system for issuing visas online and on entry into Namibia for a period of ninety (90) days was a key element in boosting trade between Cameroon and Namibia.

Trade between Cameroon and Namibia is currently small but growing, with Cameroon exporting electrical machinery, furniture, and centrifuges to Namibia. The two nations are aiming to strengthen ties through bilateral agreements and the African Continental Free Trade Area (AfCFTA).

Recent initiatives include agreements to facilitate economic missions, issue online visas, and sign MoUs to boost bilateral trade volumes and economic growth.



DÉVELOPPEMENT:

Gestion de la fiscalité locale, le temps de l'appropriation à Nkongsamba ...

Le 26 Août 2025, s'est déroulé à la Délégation départementale du Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA), un séminaire de formation portant sur « la fiscalité locale et les notions d'entrepreneuriat » au profit des artisans de ce département. Cette formation a regroupé 50 participants soit 12 hommes et 38 femmes.

Par Olivier D. DIMALA

Organisé par la Délégation Régionale de la Chambre de Commerce d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Littoral, ce séminaire avait pour objectif principal de favoriser une compréhension claire de la réforme de la fiscalité locale par les acteurs concernés, et renforcer les connaissances des participants sur les fondamentaux de l'entrepreneuriat afin d'assurer une mise en œuvre fluide, impactant et les inciter à développer un esprit entrepreneurial.

Les objectifs spécifiques du séminaire étaient de :

- Présenter le cadre juridique et réglementaire de l'Impôt Général Synthétique ;

- Expliquer les critères d'exigibilité, le mode de calcul, les obligations fiscales et les modalités de paiement ;
- Clarifier les rôles des différents acteurs dans la gestion de l'IGS ;
- Promouvoir la conformité fiscale et l'élargissement de l'assiette ;
- Présenter les innovations majeures de la loi N°2024/020 du Décembre 2023 ;
- Comprendre les concepts clés de l'entrepreneuriat et ses enjeux socio-économiques ;
- Identifier les étapes de création des entreprises ...

Au cours de ces travaux qui constituait le véritable substrat de l'activité du jour, il s'en est suivi tour à tour les différentes présentations sous la

houlette du représentant du Préfet de la ville.

Notamment, la présentation des différents stands et exposés des artisans. La présentation de la CCIMA et des notions d'entrepreneuriat par le Dr Olivier D. DIMALA (Secrétaire Régional CCIMA-Littoral). Mais également un exposé de Monsieur MANDENG Rolland (Chef de bureau de la Comptabilité Générale et Analytique) qui portait sur la nouvelle Loi portant fiscalité locale, ses contours et ses réformes.

Les travaux ont été rehaussés par les présences significatives du représentant du Préfet de la ville et celle de Monsieur le Délégué départemental du MINPMEESA.

échos des Régions



Une **Grande Université**
Une **Grande Histoire**

30 Ans de **Formation**
d' **Innovation**
et d' **Expertise**



Nos FORMATIONS

- Brevet de Technicien Supérieur (BTS)
- Higher National Diploma (HND)
- Licence Académique
- Licence Technologique
- Licence Professionnelle
- Professional Bachelor's Degree
- Bachelor of Technology
- Professional Master
- Master of Sciences
- Master Professionnel

Classes Prépa

avec ISEN en France

— Cycle Ingénieur —

En Informatique & Réseaux

2 ans à l'IUG, 3 ans en France

Université de Montpellier

- Marketing Vente L3MV
- Master en Business
Development

Université de Haute Alsace

- Licence en
Administration Réseaux
Multimédias

PARTENARIATS AVEC DES UNIVERSITES

Nationales : Dschang, Buea, Douala, Ngaoundéré & Bamenda
Internationales : Montpellier, Haute Alsace, IUT Colmar

ADMISSION
SUR
ETUDE DE DOSSIER

BP: 12489 PK8 Douala

691 14 37 31

Tél: (237) 233 43 04 52

www.univ-iug.com

f iug douala

La CCIMA propulse les entrepreneurs avec la 8^{ème} édition du Programme des Bâtisseurs Africains

À Douala Bonanjo, dans la journée du 18 juillet 2025, la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA) a ouvert un nouveau chapitre pour l'entrepreneuriat africain. Avec le lancement officiel du Programme de Résidence Entrepreneuriale Directe des Bâtisseurs Africains, la CCIMA offre bien plus qu'une opportunité: elle ouvre la voie à l'audace et à la réussite.

Par **Bernadette EDING MANDIO**

La salle de conférence vibrait d'enthousiasme ce 18 juillet 2025. C'est ici que la huitième édition du Programme des Bâtisseurs Africains a été officiellement lancée. L'événement a été présidé par M. Talla Kuate Daniel, Président de la Section Industrie, Mines et BTP, représentant personnel de l'honorable Christophe Ékeb, président de la CCIMA. Un lancement qui incarne la vision et l'action.

Dans une allocution marquée par la conviction, M. Tala Kuate Daniel a rappelé la raison d'être de cette initiative :

« *Le Programme des Bâtisseurs Africains est une invitation à oser, à persévérer et à transformer ses idées en succès. C'est maintenant qu'il faut agir et bâtir* », a-t-il déclaré, sous les applaudissements nourris d'une audience composée de jeunes porteurs de projets et de partenaires engagés.

Un programme pensé pour les visionnaires

Ce dispositif ne se limite pas à un accompagnement entrepreneurial. Il s'impose comme un véritable incubateur de talents, une plateforme où les ambitions prennent vie et où l'innovation devient moteur de développement. Plus qu'un simple programme, c'est un catalyseur de croissance pour le Cameroun et pour l'Afrique.

Des partenaires comme **Marzars, Boisson du Cameroun** et bien d'autres misent sur l'avenir.

La cérémonie a été enrichie par les interventions des partenaires institutionnels et privés, tous unis par une même ambition : don-

ner aux entrepreneurs les moyens de réussir et d'impacter durablement l'économie. Vous rêvez grand ? Voici votre moment !

Les candidatures pour cette édition exceptionnelle sont ouvertes jusqu'au 25 octobre 2025. Pour rejoindre l'aventure, il suffit de : être âgé de 20 à 40 ans ; de résider au Cameroun et justifier de deux années d'activité. Il également fournir une déclaration fiscale; présenter une attestation d'inscription au fichier consulaire de la CCIMA et avoir la maîtrise de français oral et écrit.

Un appel à l'action

L'Afrique se construit par ceux qui osent. Le Programme des Bâtisseurs Africains est votre tremplin pour passer du rêve à la réalité. Levez-vous, engagez-vous, bâtissez !



Les Conditions

à remplir pour le dépôt de candidatures sont les suivantes.

- ✓ Etre jeune entrepreneur(e) camerounais(e) âgé de 20 à 40 ans
- ✓ Produire une attestation d'inscription de l'entreprise au fichier consulaire de la CCIMA
- ✓ Justifier l'existence depuis au moins 2 années (registre de commerce, Patente, carte contribuable, statuts, plan de localisation, etc...)
- ✓ Produire une déclaration statistique et fiscale;
- ✓ Lettre de motivation (ou argument) du ou de la candidat(e)
- ✓ Présentation du ou de la dirigeant(e) d'entreprise de l'équipe de l'entreprise et ses partenaires

- ✓ Production d'un plan de développement de l'entreprise;
- ✓ Expression des besoins de l'entreprise
- ✓ Performance financière de l'entreprise.
- ✓ Avoir une entreprise dans les secteurs suivants: Industries Créatives et Culturelles (sport, jeux vidéos/gaming, édition numérique, arts visuels...), L'agro-industrie, L'agritech; Eau et énergie (Bluetech, Greentech); Les services; Les entreprises à impact du secteur de l'économie sociale et solidaire.

Envoyez votre candidature à l'adresse : candidature@forvismazars.com avant le **25 août 2025**



Programme de résidence entrepreneuriale directe

Bâtisseurs Africains

Séjournerez en France
Du 10 au 21 Novembre 2025

Envoyez votre candidature à l'adresse : candidature@forvismazars.com avant le **25 août 2025**

ELECTION AT THE CCIMC: NEW TERM 2024-2028

Renewed confidence in Christophe EKEN



After a long wait following the election of new members of the Plenary Assembly of the Cameroon Chamber of Commerce (CCIMC) of Cameroon on 23 July 2024, the electoral process finally ended with the installation of a new President of the Consular Institution. Professor Fuh Calistus Gentry, Interim Minister of Mines, Industry and Technological Development (MINMIDT) on Monday June 2, 2025, in Douala installed Hon. Christophe Eken at the helm of the CCIMC for the 2024-2028 term. The Hon. Christophe Eken was appointed by Presidential Decree No. 2025/210 of May 19, 2025 for a fifth term.

By Charles AKOH

In his installation address, Minister Fuh Calistus Gentry described Hon. Eken's appointment, as a sign of the President of the Republic's renewed confidence in him for an "exemplary job at the helm of this Institution that is responsible for representing and defending the interests of the business community in Cameroon".

While highlighting CCIMC's dazzling achievements over the past term, despite an international context marked by the Covid-19 pandemic, geopolitical tensions and imported inflation, Minister Fuh Calistus Gentry called for resilience, more courage and determination to make the CCIMC a central lever for Cameroon's economic transformation.

The Minister underlined some of the initiatives and actions that have distinguished CCIMC, including the successful execution of the ARCHIPELAGO program, which has trained hundreds of youths in the automotive, agri-food and entrepreneurship sectors; activities of the Pilot Incubation Centre (PIC) on the use of cassava flour for bread pro-



Make the CCIMC a Central Lever for Cameroon's Economic Transformation", Minister Fuh Calistus Gentry Urges Hon. Christophe Eken at Installation



duction. The Chamber, the Minister held, has by these actions distinguished itself in Cameroon's commitment to

import-substitution. Finally, for the 2024-2028 term, the Minister recommended to the Honourable EKChristophe,

Management



the continued strengthening of the competitiveness of Small and Medium-sized Enterprises; support for local and regional authorities, in order to strengthen local economies at grassroots level; modernization of consular services; full digitalisation of procedures for issuing commercial documents; the finalization of public-private partnerships for the construction of warehouses at the Port Authority of Douala (PAD) and the Port Authority of Kribi (PAK); the operation of the Court of Arbitration and Mediation (CAM) and the Maroua Leather Trades Professional Resource Centre (CRPMC); the development of the International

Forum for Investors; the reinforcement of business support in the implementation of trade agreements, notably the AfCFTA and EPAs, etc. In response, Honourable Christophe Eken thanked H.E. Paul Biya, President of the Republic, for a renewed expression of High confidence in him for the 5th time as head of CCIMC. The Honourable Eken Christophe reassured the Minister of his unreserved support for these major orientations, and his commitment to obtaining concrete results, based on loyal and constant collaboration with the Government and technical partners, such as: the promotion of intra-regional trade with Nigeria,

ECCAS, ECOWAS and COMESA, with a view to the gradual implementation of AfCFTA; the promotion of Made in Cameroon and the organization of trade prospecting missions abroad; the encouragement of the Diaspora to become more involved in the structural transformation of our economy; supporting, supervising and developing the activities of our entrepreneurs in promising sectors such as construction and public works under AFRI-BAT Cameroon, or the Maroua Leather Trades Professional Resource Centre (CRPMC) and the agri-food sector. President Eken Christophe emphasized that with the support of pu-



blic authorities and national and international partners, united in effort and responsibility, the CCIMC will become a powerful and efficient lever for economic transformation and emergence, in line with the National Development

Strategy 2020-2030 (NDS30). Following the installation of CCIMC President, elections were also organised for other ruling organs of the Chamber (Sections and Delegations) to complete the Executive Bureau.

Composition of the CCIMC Executive Bureau for the 2024-2028 term:



Hon. EKEN Christophe
Président



S.M NFON MUKETE EKOKO
1^{er} Vice-Président



M. MOUCTAR HAMADAMA
2^{ème} Vice-Président



Dr KOAH SONGO
3^{ème} Vice-Président



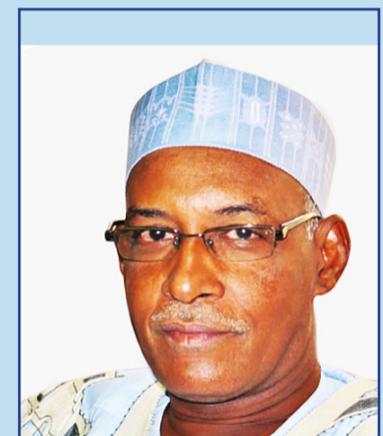
Mme METUGU ABENA
Epse AKOA Angéline
Rapporteur



Dr NGUELE MEKE Roger
Trésorier Général



M. TALLA KUATE Daniel
Président Section Industrie,
Mines et BTP



M. SAIBOU OUMARA
Président Section Commerce



M. DJEUHON FREDERIC
Président Section Prestation
de Services



M. KODJO BASILE
Président Section Artisanat



Hon. DOOH-COLLINS
Représentant des Délégués



M. EDISON FRU NDI
Représentant des Délégués

« HOLIDAYS TRANSFORMATION »:

Des enfants formés à l'entrepreneuriat culinaire dès le plus jeune âge

Par Bernadette EDING MANDIO

Le Centre d'Incubation Pilote (CIP) de Bwadibo a vibré ce 20 août 2025 au rythme de la créativité et de l'innovation.

À l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes du programme « Holidays Transformation », une dizaine d'enfants âgés de 5 à 15 ans ont été célébrés pour leur esprit entrepreneurial.

Cette cérémonie a été présidée par M. Talla Juste Daniel, représentant du Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun, l'honorable Christophe EKEN, qui n'a pas manqué d'encourager ces jeunes apprenants pour leur dynamisme et leur curiosité.

Un programme qui transforme les vacances en opportunités

Pendant plusieurs semaines, ces jeunes talents ont appris bien plus qu'une simple activité. Ils se sont initiés à la fabrication de jus naturels, au fumage de poulet, ainsi qu'à la confection de pains et crêpes à base de farine de manioc, valorisant l'agriculture camerounaise.

Un apprentissage qui va au-delà des compétences culinaires

Holidays Transformation n'est pas seulement un atelier culinaire. C'est une véritable initiation à l'entrepreneuriat, à la valorisation des produits locaux et à l'autonomie dès le plus jeune âge. En alliant pratique et créativité, ce programme contribue à éveiller chez ces enfants le sens des

affaires et la culture de l'innovation. Une vision alignée avec la Chambre de Commerce

La Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun s'inscrit ainsi dans sa mission de promotion des initiatives locales et de l'entrepreneuriat jeunesse.

À travers des projets comme « Holidays Transformation », elle réaffirme son engagement à accompagner les jeunes générations vers un avenir prometteur, basé sur la transformation locale et la consommation made in Cameroon.

Ces enfants sont la preuve vivante que l'avenir de l'industrie agroalimentaire camerounaise se construit dès aujourd'hui.



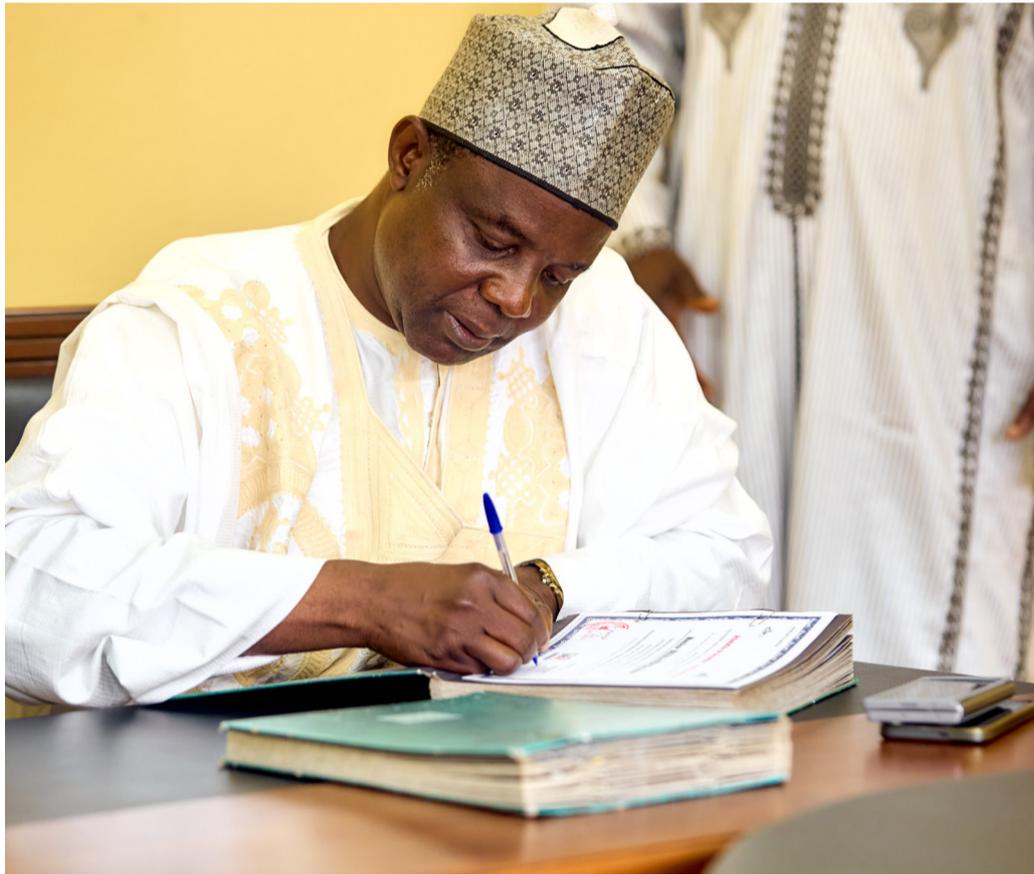
Discours de circonstance de M. TALLA KUATE Daniel
Président Section Industrie, Mines et BTP – Représentant du Président de la
CCIMA à cet cérémonie



Crêpe obtenue de cuite avec la semoule de farine 70/30
(mélange farine de blé et farine de manioc)



Photo de famille avec les incubés de la 8^{ème} Promotion du
Centre d'Incubation Pilote (CIP) de Bwadibo



Infrastructure:

Le Siège social de l'Institution et la Délégation Régionale de la CCIMA du Centre sont en travaux

C'est sur financement propre du Budget CCIMA exercice 2025 et suivant imputation budgétaire: 222018 & 221002 que ses travaux sont réalisés.

Ils font suite à la publication des résultats de l'Avis Appel d'Offres National Ouvert (AONO) N° 002/AONO/CCIMA/CIPM/2025 relatif aux travaux d'aménagement de l'immeuble Siège de la CCIMA à Douala.



Une vue projetée en 3D des façades à réaliser



Par Saturnin ELOUNA

Si pour la Délégation Régionale CCIMA du Centre, il est question de faire un ensemble de travaux de réfection général (des bureaux et la salle de fête), pour le siège de l'Institution consulairesituée à Douala-Bo-

nanjo, les travaux sont un peu plus complexes. En effet, ici l'on parle plus tôt des travaux d'aménagement et d'extension des bureaux, et c'est la "guérite de la CCIMA-siège qui va dévoiler dans 06 mois (durée des travaux) son nouveau visage.

C'est donc, pour répondre à un besoin croissant d'espace, que ce soit pour le télétravail, l'augmentation des effectifs ou le développement de nouvelles activités nécessitant des zones dédiées, améliorant ainsi le confort, l'organisation et la valeur immobi-

lière de la propriété que cette initiative a été prise par le Président de l'auguste Chambre.

Les travaux d'extension constitués d'un rez-de-chaussée plus un (R+1) incluent le gros œuvre (fondations, structure, charpente) et le second œuvre (cloisons, revêtements, isolation thermique et acoustique, finitions) pour créer un nouvel espace de travail en hauteur.

Des travaux d'aménagement intérieur sont aussi nécessaires, incluant l'électricité, la plomberie, la pose de faux-plafonds et la création de mobilier.

L'objectif est d'agrandir l'espace de travail, avec une bonne trentaine de nouveaux bureaux, d'améliorer le confort des personnels, et de mettre le bâtiment aux normes légales et énergétiques.

Lisez et faites lire
CCIMA
Newsletter



La CCIMA est en deuil... M. NKONO Hippolyte, DAF de cette institution Consulaire s'en est allé



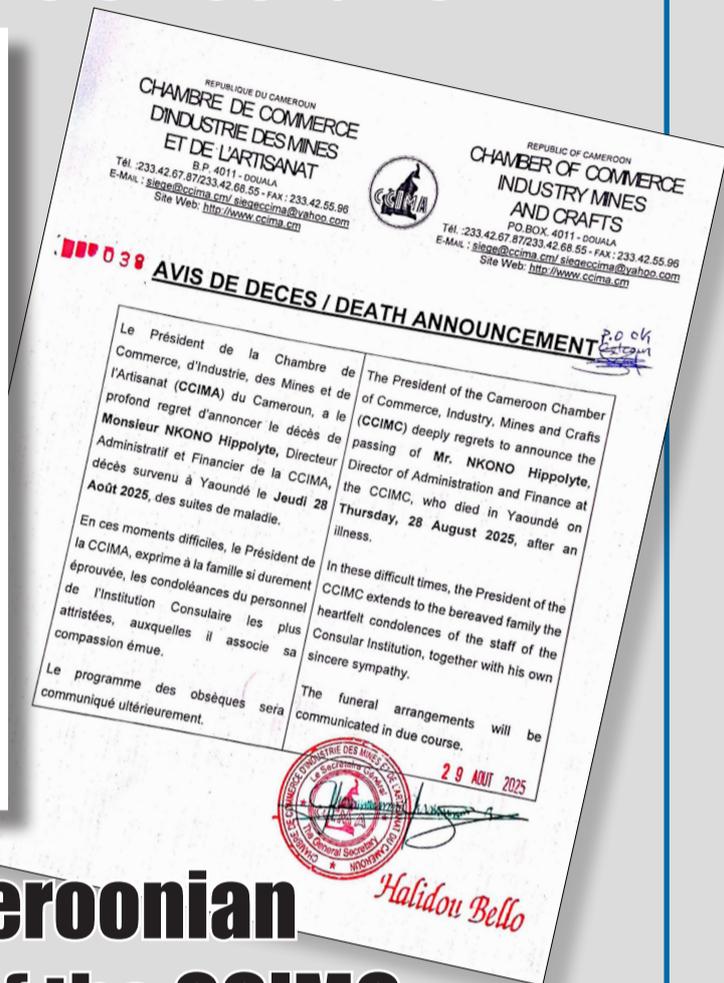
Nkono Hippolyte

12 Août 1976 - 28 Août 2025

Hier, il déposa les armes.
Aujourd'hui, il s'est éteint.
Demain, son exemple continuera d'inspirer.

Le Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat (CCIMA) du Cameroun, a le profond regret d'annoncer le décès de Monsieur NKONO Hippolyte, Directeur Administratif et Financier de la CCIMA, décès survenu à Yaoundé le Jeudi 28 Août 2025, dès suites de maladie.

En ces moments difficiles, le Président de la CCIMA, exprimer à famille si durement éprouvée, les condoléances du personnel de l'Institution Consulaire les plus attristées, auxquelles il associe sa compassion émue.



Noucti Tchokwago, pioneering Cameroonian industrialist and former President of the CCIMC

Cameroon has lost one of its most influential post-independence entrepreneurs with the death of Menkam Noucti Tchokwago, former president of the Cameroon Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMC). He died on Saturday 19 July 2025 in Douala, after being hospitalised following a domestic accident.

By **Chrispus VUWESI YONDOH**

Born in Babouantou, in the West Region, Noucti Tchokwago studied accountancy in Lyon, France, where he qualified as a chartered accountant.

Unlike many of his peers who remained abroad, he chose to return to Cameroon in the early 1970s, determined to contribute to nation-building at a time when the young state was still struggling to lay the foundations of its development despite the oil boom.

In 1975, he used funds from a community tontine to establish Batoula, a company initially known for its plastic footwear, mattresses and packaging. These products, affordable and widely embraced by the population, quickly made the Batoula name a household brand. By 1986, he had expanded the business into a group of companies including Sonopol, Litto-

col, Batoula P.E. and the African Distilling Company (Adic), which produced wines and spirits. The economic downturn of the late 1980s, which crippled many Cameroonian firms, did not sink his ventures. With characteristic resilience, he steered Batoula through the crisis and ensured its survival. What began with a modest capital of 10 million CFA francs has since grown into a conglomerate worth several billions, with operations spanning plastics, paints, beverages and even bottled mineral water under the "Volcanic" brand.

Noucti Tchokwago's story was one of faith, perseverance and entrepreneurship,

and he was celebrated as a model for younger generations of business leaders.



His companies provided significant employment, underscoring his conviction that private enterprise was central to improving living standards in Cameroon.

His influence extended beyond business.

In 2004 he stood as a presidential candidate for the Alliance des Forces du Progrès (Afp), presenting himself as the "candidate of hope".

His campaign was built around a vision of self-reliance, arguing that Cameroon could follow South Korea's example and achieve an economic leap forward by harnessing its own human, cultural and natural resources.

He advocated for lower energy and cement prices, and controversially proposed fe-

deralism as a solution to the country's enduring Anglophone crisis. Though his political ambitions did not carry him to power, they revealed a man deeply committed to his country's development.

He combined patriotism with pragmatism, and his interventions often bridged the gap between business, politics and social progress.

Noucti Tchokwago will be remembered as both an industrial pioneer and a statesman.

His entrepreneurial vision changed the face of Cameroon's young economy in the decades after independence, and his determination to reinvest his knowledge and wealth at home left a legacy that continues to inspire.

9^{ème} Edition



SEMINAIRE DES PORTEURS
DE PROJETS ET STARTUPS

11-14 **Novembre**

APPEL À CANDIDATURE

Qui est concerné ? (critère d'éligibilité)



CIBLES

- Homme et Femme ayant entre 18 et 45 ans



STATUTS

- Être inscrit au FNE
- Porteurs de projets ou startups



SECTEURS

- Avoir une entreprise relevant d'un des secteurs d'activité suivants (*BTP, Agriculture, Industrie, Commerce, Mines, Services*)

Les modules de formation

- Choix réglementaire et fiscal
- Les Formalités d'immatriculation
- Les obligations comptables
- Bilan personnel
- Diagnostic et stratégie d'entreprise
- Propriété intellectuelle
- Esprit d'entreprendre et recherche de financement
- Aptitudes et stratégies managériales
- Analyse marketing
- Prévisions économiques et financières
- Méthodologie de rédaction d'un projet

Principaux avantages de la formation

- Formation à la **création** et à la **gestion d'entreprise**
- Participation à la **Mini foire Made In Cameroon**
- Montage de votre **Business plan**
- Accompagnement à la **recherche de financement**
- Accompagnement à l'**inscription sur la plateforme**

www.F2icameroon.com

Coût de la formation

35 775 FCFA

Partenaires



+237 696 031 373
+237 699 603 867



siegeccima@yahoo.com/mirabelle.soh@yahoo.com
Salle des conférences CCIMA/Douala-Bonanjo.