



Édition d'Septembre 2025

NEWS

N° 001



Bilingual Monthly Newsletter of the Cameroon Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts
Bulletin Mensuel Bilingue d'Informations de la Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun

DGI-PRIVATE SECTOR CONSULTATION

Tax Innovation and Strengthening the Business Climate



The Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMC) has made far-reaching recommendations for a draft of the 2026 law. This was during a meeting with the Director General of Taxes to Douala.

This meeting was part of the process of consultation and constructive dialogue between the tax authorities and private sector stakeholders, ahead of the drafting of the preliminary bill for Cameroon's 2026 Public Finance Act. PP 6-7

Évènement :

9ème édition des Ateliers Préalables à l'Installation des Entreprises (APIC)



Une Dynamique Nationale pour l'Initiative Privée

L'acte 9 des Ateliers Préalables à l'Installation et à la Crédit des Entreprises (APIC) s'ouvre cette année à Douala, avec une ambition renouvelée : celle de former, inspirer et accompagner les jeunes porteurs de projets vers la création d'entreprises durables et innovantes.

Lire l'interview de Mme Tchouan Nya, Née Djuine Soh Mirabelle, Directeur Adjoint à la Direction d'Appui aux Entreprises (DAPE). P₁₀



Sommaire



- Éditorial : La CCIMA au cœur de la dynamique économique, fixe le Cap !P₃
- Performance : Célébration du 150e anniversaire du Port de Douala-Bonabéri... la touche de la CCIMAP₄
- Foires- expos- salons- rencontres : Tableau des manifestations économiques en cours de sensibilisation à la Direction de la Promotion et de la Coopération / CCIMAP₅
- Official visit : DGI-Private sector consultationPP₆₋₇
- Actuality : The 9th edition of the Preparatory Workshops for Business Start-ups and Creation (APIC) ... A National Drive for Private InitiativeP₉
- Deux questions pour convaincre à... Mme Tchouan Nya, Née Djuine Soh Mirabelle, Directeur Adjoint à la Direction d'Appui aux Entreprises (DAPE).P₁₀
- U-Tech: Retour de la Biométrie à la CCIMAP₁₁



Bulletin Mensuel Bilingue d'Informations de la Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun

B.P. 4011 Douala
Tél : 233 42 68 55 - 233 42 98 91 - 233 43 44 95

Fax : 233 42 55 96
E-mail: siege@ccima.cm
Site web : www.ccima.cm

Directeur de Publication /
Publisher:
Christophe EKEN

Conseiller à la Rédaction /
Editorial advisor:
Halidou BELLO

Rédacteur en Chef /
Editor-in-Chief:
Charles AKOH

Comité de Rédaction /
Editorial Board :
Saturnin ELOUNA,
Bernadette EDING KADHAFI,
Ingrid W. MOUMENI ABONG,
Chrispus YONDOH,
Landry NOUTCHANG,
Steve SILIKI EDIMO,
Gires Adolphe EBO SONA,
Olivier DIMALA ,
Aissatou Épse BOBBODJI DIOP,
Yves Maurice TEFACK.

Infographie / Infographic designer :
Saturnin ELOUNA
Mise en page PAO / Desktop publishing layout :
Saturnin ELOUNA
Diffusion/ Diffusion:
Celcom & RP- CCIMA / Agence conseil en Communication **TURBULENCE!**
Copyright © CCIMA
Septembre 2025

La CCIMA au cœur de la dynamique économique, fixe le Cap !

Chères lectrices, chers lecteurs, Il y a quelques semaines, nous lancions avec enthousiasme le tout premier numéro de

CCIMAnews.

Ce projet, à la fois stimulant et ambitieux, traduisait notre volonté d'ouvrir davantage la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA) à son écosystème, en partageant de manière régulière et rigoureuse les actions menées en faveur du développement économique national.

Votre accueil chaleureux, vos retours enthousiastes et vos nombreuses marques de soutien ont été notre plus belle récompense. À vous toutes et tous, merci.

Fort de ce premier succès, c'est avec un plaisir renouvelé que nous vous présentons aujourd'hui le deuxième numéro de CCIMAnews.

Il est le fruit d'un travail collectif renforcé, nourri par vos suggestions et porté par une volonté commune d'aller plus loin. Il reflète notre engagement à vous offrir une information de qualité, utile, accessible et connectée à vos réalités.

Ce numéro s'inscrit dans la continuité de notre mission : valoriser les actions concrètes de la CCIMA, au service des opérateurs économiques, des entrepreneurs, des porteurs de projets, et plus largement, de l'ensemble du tissu économique camerounais.

La 9ème Édition des Ateliers Pré-alables à l'Installation des Entreprises (APIC) : un rendez-vous devenu essentiel

Ils se tiendront du 11 au 14 novembre 2025 au siège de la CCIMA, à Douala-Bonanđo. Devenu un événement de référence, les APIC accompagnent chaque année les futurs entrepreneurs dans la structuration de leurs projets.

Bien plus qu'un simple programme de formation, ces ateliers sont une passerelle concrète entre l'idée et l'action, entre la vision et la structuration.

La richesse des modules, l'expertise des intervenants et la diversité des profils accueillis témoignent du succès grandissant de ce dispositif « Made in CCIMA ».

Retour sur les 150 ans du Port Autonome de Douala :

la CCIMA au cœur des enjeux juridiques et logistiques

En septembre dernier, à l'occasion des célébrations du 150^e anniversaire du Port Autonome de Douala, la Cour d'Arbitrage et de Médiation de la CCIMA a été mise en lumière. Lors d'une conférence thématique tenue du 26 septembre au 03 octobre 2025, la participation du Secrétaire Permanent de



cette instance a suscité un vif intérêt. Son intervention a mis en évidence le rôle stratégique des Mécanismes Alternatifs de Règlement des Litiges (MARL) dans la sécurisation des transactions commerciales et la fluidité des échanges portuaires.

Une illustration concrète de l'expertise institutionnelle que la CCIMA met quotidiennement au service des acteurs économiques. Les grands rendez-vous économiques de fin d'année.

Clôturer l'année en beauté, c'est aussi vous donner les clés pour la préparer au mieux. Ce numéro recense plus de 30 manifestations économiques, identifiées et compilées par la Direction de la Promotion de la Coopération (DPC) de la CCIMA. Ces événements, organisés dans plusieurs pays et couvrant une large diversité de secteurs, représentent autant d'opportunités de visibilité, de prospection et de partenariats

pour les opérateurs camerounais. Une initiative stratégique pour renforcer l'ancrage international des entreprises nationales.

Maëva Tankoua : une réussite à suivre de près

Enfin, nous mettons à l'honneur le parcours prometteur de Mademoiselle Maëva Tankoua, ancienne incubée du programme Holiday Transformation du Centre d'Incubation Pilote (CIP) de la CCIMA.

Aujourd'hui accompagnée dans le cadre du programme « Les Bâtisseurs Africains », elle fait partie de cette génération d'innovateurs africains engagés, déjà actifs sur la scène internationale, notamment en France. Son évolution illustre l'impact durable de nos programmes d'accompagnement sur les trajectoires entrepreneuriales émergentes. Avec ce deuxième numéro, CCIMAnews poursuit son ambition : vous informer, vous inspirer, et vous associer pleinement à la dynamique économique en marche.

“

Ce numéro recense plus de 30 manifestations économiques, identifiées et compilées par la Direction de la Promotion de la Coopération (DPC) de la CCIMA.

Ces événements, organisés dans plusieurs pays et couvrant une large diversité de secteurs, représentent autant d'opportunités de visibilité, de prospection et de partenariats pour les opérateurs camerounais.

”

Hon. Christophe EKEN,
Président de la CCIMA



La justice au service des affaires

COUR OF ARBITRATION AND MEDIATION
OF THE CAMEROON CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRY, MINES AND CRAFTS

COUR D'ARBITRAGE ET DE MÉDIATION
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE,
DES MINES ET DE L'ARTISANAT DU CAMEROUN

Performance



Célébration du 150e anniversaire du Port de Douala-Bonabéri...
la touche de la CCIMA

Médiation et arbitrage, leviers d'un climat d'affaires performant

À l'occasion de la célébration du 150e anniversaire du Port de Douala-Bonabéri, un exposé stratégique présenté à l'hôtel Best Western par M. NGUE KEND Mathurin, Conseil en Propriété Industrielle Certifié OAPI, Secrétaire Permanent de la Cour d'Arbitrage et de médiation de la CCIMA (CAM-CCIMA), a mis en lumière un enjeu souvent sous-estimé mais fondamental : le règlement des différends comme pilier de la gouvernance portuaire.

Le thème de son exposé portait sur « **La médiation et l'arbitrage comme outils efficaces de gouvernance portuaire** ». L'intervention a souligné l'urgence d'intégrer ou de renforcer les Modes Alternatifs de Règlement des différends (MARD) dans les mécanismes de gestion du port pour renforcer sa compétitivité et sa résilience. **Synthèse de l'exposé.**

NGUE KEND Mathurin,
Conseil en Propriété industrielle – Certifie OAPI
Secrétaire Permanent de la Cours d'Arbitrage et
de Médiations (CAM) de la CCIMA

Gouverner un port, c'est aussi prévenir les conflits

La gouvernance portuaire ne se limite pas à la gestion des flux maritimes et terrestres. Elle implique la coordination d'intérêts multiples opérateurs logistiques, autorités douanières, manutentionnaires, assureurs, investisseurs - dont les interactions peuvent générer des tensions. Dans cet écosystème complexe, le différend n'est pas une exception, mais un risque structurel.

Et comme tout risque, il doit être anticipé, encadré et traité avec rigueur. L'exposé a rappelé que la justice - lorsqu'elle est accessible, spécialisée et efficace - contribue à la performance du port. Elle sécurise les investissements, clarifie les responsabilités contractuelles et renforce la confiance entre les acteurs. Mais face aux lenteurs et limites de la justice étatique, à l'ouverture des ports à l'international, à la technicité des litiges portuaires et à la nécessité de promouvoir son attractivité globale, les MARD apparaissent comme une alternative stratégique.

Médiation et arbitrage: des outils adaptés à la réalité portuaire Les MARD offrent des avantages décisifs dans

le contexte portuaire :
Neutralité et expertise: les arbitres sont souvent des professionnels du secteur maritime, capables de trancher des litiges techniques (surestaries, avaries, clauses contractuelles complexes) avec une compréhension fine

des enjeux.

Confidentialité : essentielle dans un environnement où la réputation commerciale est un actif stratégique.

Rapidité et souplesse: les procédures sont plus courtes, adaptables, et peuvent être conduites à distance un atout dans un secteur marqué par l'urgence et la mobilité.

Réduction des coûts: les MARD permettent d'éviter les longues procédures judiciaires et les blocages logistiques coûteux.

Des contrats portuaires largement arbitrables L'exposé a dressé un panorama des contrats portuaires susceptibles d'être soumis à l'arbitrage ou à la médiation : affrètement, manutention, remorquage, construction navale, amodiation, concessions, PPP, marchés pu-

blics. Même les contrats régis par le décret camerounais de 2018 sur les marchés publics ou par l'Acte Uniforme OHADA sur l'arbitrage peuvent intégrer des clauses compromissoires, y compris lorsqu'une personne morale de droit public est partie au contrat.

La CAM-CCIMA en première ligne. La Cour d'Arbitrage et de Médiation de la CCI-MA (CAM-CCIMA) propose une gamme complète de procédures adaptées aux besoins du secteur portuaire :

Arbitre d'urgence: pour des mesures conservatoires avant la constitution du tribunal arbitral.

Arbitrage accéléré : pour les litiges inférieurs à 10 millions FCFA ou sur accord des parties.

Recouvrement accéléré des créances : sen-

tence en trois mois en moyenne.

Règlement de nomination : pour désigner un arbitre ou un expert dans les procédures ad hoc.

Code éthique : garantissant la déontologie des intervenants.

Une gouvernance contractuelle au service de l'attractivité

En conclusion, l'exposé a plaidé pour une gouvernance portuaire fondée sur la prévention des conflits, la contractualisation équilibrée et la sécurisation juridique des investissements.

Dans un contexte de compétition régionale accrue, la capacité du Port de Douala-Bonabéri à offrir un environnement juridiquement stable et économiquement fluide pourrait bien devenir un avantage comparatif décisif.

**CHAMBRE DE COMMERCE
D'INDUSTRIE DES MINES
ET DE L'ARTISANAT**

B.P. 4011 - DOUALA

Tél. : 233.42.67.87/233.42.68.55 - FAX : 233.42.55.96

E-MAIL :siege@ccima.cm / siegeccima@yahoo.comSite web : <http://www.ccima.cm>

**CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRY MINES
AND CRAFTS**

P.O.Box 4011 - DOUALA

Tél. : 233.42.67.87/233.42.68.55 - FAX : 233.42.55.96

E-MAIL :siege@ccima.cm / siegeccima@yahoo.comSite web : <http://www.ccima.cm>

**TABLEAU DES MANIFESTATIONS ECONOMIQUES EN COURS DE SENSIBILISATION
À LA DIRECTION DE LA PROMOTION ET DE LA COOPERATION**

INTITULE & THEME DE LA MANIFESTATION	PAYS-VILLE & PERIODE	NOMS - TEL & EMAIL DU POINT FOCAL	SECTEUR D'ACTIVITES
Salon international du printemps numérique	28 au 31 octobre 2025 à Montréal au Canada	DAPC Tel: 695 96 57 35	multisectoriel
Foire Internationale de Lagos	1er au 10 Novembre 2025 au Tafawa balewa Square, à Lagos au Nigeria	CCIMA	Multisectoriel
Salon PLASTWORLD	4 au 6 novembre 2025 au Jio Convention Centre de Mumbai en Inde	Haut-commissariat de l'Inde au Cameroun Tél : 222 21 80 68 – Email : hoc.yaounde@mea.go.in	Plastic et emballage
Salon de chocolat	03 au 30 novembre 2025 à paris	DAPC - Tel: 695 96 57 35	multisectoriel
China International Import-Export 2025 (CIIE)	5 au 10 Novembre 2025 à Shanghai en Chine	CCIMA	Multisectoriel
Foire africaine des industries agroalimentaires de boissons	11 au 13 novembre 2025 au siège de l'UTICA à Tunis en Tunisie	M. BABA II Yves Idriss Tél : 694 93 77 65 / 683 72 30 37 Babayesidriss1988@gmail.com	Agriculture et agro-industrie
Salon BETON ISTANBUL 2025	12 au 15 novembre 2025 au Centre des Exposition de Yesilkoy en Turquie	Mme Dorline TCHOUANE Tél : 672 085 727	BTP et Construction
Salon du chocolat, de la pâtisserie et des pates	20 au 22 novembre 2025 au siège de l'UTICA à Tunis en Tunisie	M. BABA II Yves Idriss Tél : 694 93 77 65 / 683 72 30 37 Babayesidriss1988@gmail.com	Agriculture et agro-industrie
World HALAL summit 2025	26 au 29 novembre 2025 à Istanbul en Turquie	MINCOMMERCE Porte 03 / Tél : 222 23 32 10 CO : +90 555 961 67 46	Multisectoriel
Third Edition of the international CSR FORUM	27 au 28 novembre 2025 à Douala	Tel: 2334165 04/ 6 59 30 44 22/ forumrse2025@kbempowerfoundation.org	multisectoriel
Forum Canada-Afrique Nouveau- Brunswick	27 au 29 Novembre 2025 A Moncton au Canada	Mme Magally TEMGOUA Tél : 690 09 03 27 / Email : magally@cc-cc.ca	Multisectoriel
Première édition du forum de l'Investissement Afrique de l'OCI	02 au 04 décembre 2025 à Bamako au Mali.	MINCOMMERCE, à la Porte R 03, Tél : 222 23 32 10.	Multisectoriel
Africa Trade And Invesment International Forum (ATIIF Cameroun 2025)	03 au 05 décembre 2025 au palais des congrès de Yaoundé	ATIIF CAMEROUN 2025 Tel: +237 6 55 08 10 27 / 6 70 66 58 68 codemac21cameroun@yahoo.com	Multisectoriel
Forum Economique pour l'Import-substitution avec les pays d'Amérique latine (FEIPAL 2025)	08 au 10 décembre 2025 à Yaoundé-Cameroun.	Mesdames MOYOUKOUOP Sodétou, Epse MOULION, Tél : +237 699 466 823 et MBANGO Emile, Tél : 675 340 419 / 696 210 284	Multisectoriel
Salon Régional de l'Artisanat 2025	09 au 10 décembre 2025 à l'esplanade de l'hôtel de ville de Yaoundé au Cameroun	Mme Rachidatou CHAVOM Tél : 656 96 57 05 Rachida_8chabon@yahoo.com	Multisectoriel
Participation de la CCIMA aux activités de la CAN 2025	21 Décembre 2025 au 18 janvier 2026 au Maroc	M. KALAMEU Sedar, DPC Tél : 677 823 709 email : sedardenis@yahoo.fr	Multisectoriel
Journées Camerounaises en Inde 2026	1er au 7 juin 2026 au Centre des Exposition de Mumbai en Inde	M. BABA II Yves Idriss Tél : 694 93 77 65 / 683 72 30 37 Babayesidriss1988@gmail.com	Multisectoriel



Official visit

DGI-PRIVATE SECTOR CONSULTATION

Tax Innovation and Strengthening the Business Climate

The Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMC) has made far-reaching recommendations for a draft of the 2026 law. This was during a meeting with the Director General of Taxes to Douala.

This meeting was part of the process of consultation and constructive dialogue between the tax authorities and private sector stakeholders, ahead of the drafting of the preliminary bill for Cameroon's 2026 Public Finance Law.

On 16 September 2025, the Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMC) met with the Director General of Taxes (DGI) in Douala as part of an ongoing process of consultation and constructive dialogue



between the tax authorities and private sector stakeholders, ahead of the drafting of Cameroon's preliminary public finance bill.

During the working session, the Director General of Taxation presented the main features of the tax innovations envisaged with a view to modernizing the Cameroonian tax

system, enhancing transparency and adapting it to current economic realities.

On this occasion, the CCIMA submitted a series of concrete proposals aimed at improving the business climate, simplifying tax procedures encouraging business competitiveness, consolidating good tax practices within the national economic fabric.

Of all these proposals, 40% received immediate approval from the Director General of

Taxes. The others were deemed relevant but required further examination and will be the subject of further discussions with the tax regulatory body in order to assess their feasibility and plan their gradual implementation.

According to the President of the CCIMC, Hon. Christophe Eken, this openness shown by the tax authorities demonstrates was a genuine desire to establish productive dialogue with the private sector and to contribute to the emer-

gence of a balanced tax framework that provides incentives and is conducive to investment.

The CCIMC also reaffirmed its role as an interface between the State and economic operators, recalling

that consolidating the business climate requires a fair, transparent tax system that is adapted to the realities of local businesses.

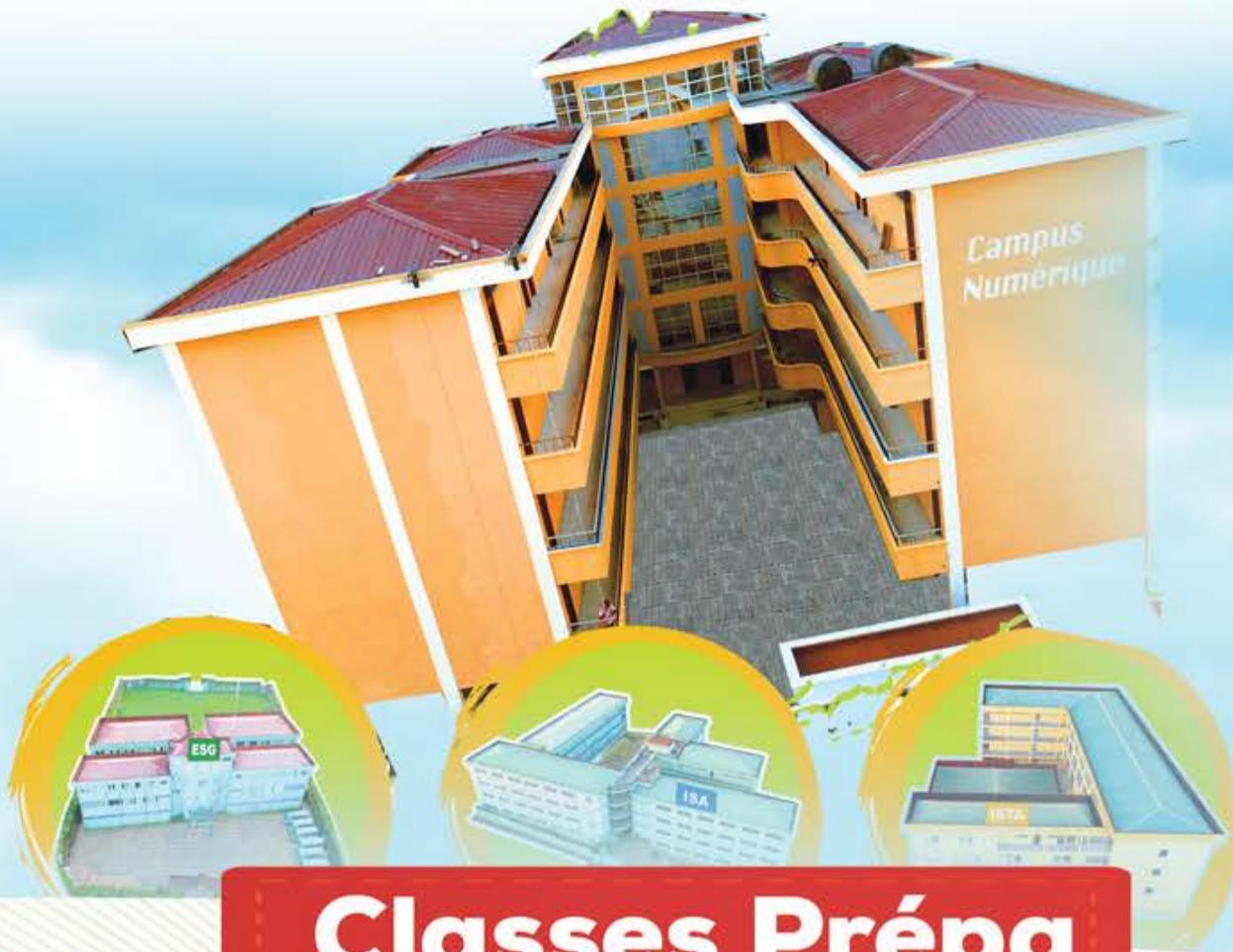
This meeting took a decisive step in the preparation of the next Public Finance Bill and

paved the way for enhanced collaboration between the tax authorities and the Cameroonian business community.

“40% received immediate approval from the Director General of Taxes. The others were deemed relevant but required further examination and will be the subject of further discussions with the tax regulatory body in order to assess their feasibility and plan their gradual implementation.”



Une **Grande Université**
Une **Grande Histoire**



Nos FORMATIONS

- Brevet de Technicien Supérieur (BTS)
- Higher National Diploma (HND)
- Licence Académique
- Licence Technologique
- Licence Professionnelle
- Professional Bachelor's Degree
- Bachelor of Technology
- Professional Master
- Master of Sciences
- Master Professionnel

Classes Prépa

avec ISEN en France

Cycle Ingénieur
En Informatique & Réseaux
2 ans à l'IUG, 3 ans en France

Université de Montpellier

Marketing Vente L3MV

Master en Business
Développement

Université de Haute Alsace

Licence en
Administration Réseaux
Multimédias

PARTENARIATS AVEC DES UNIVERSITES

Nationales : Dschang, Buea, Douala, Ngaoundéré & Bamenda

Internationales : Montpellier, Haute Alsace, IUT Colmar

ADMISSION
SUR
ETUDE DE DOSSIER

BP: 12489 PK8 Douala

691 14 37 31

Tél:(237) 233 43 04 52

www.univ-iug.com

iug douala

A National Drive for Private Initiative

The 9th edition of the Preparatory Workshops for Business Start-ups and Creation (APIC) opens this year with a renewed ambition: to train, inspire and support young entrepreneurs in creating sustainable and innovative businesses. A veritable laboratory of ideas and experiments, APICs are now establishing themselves as a benchmark platform for self-employment in Cameroon. Indeed, despite an average of 100,000 businesses being created each year for the past seven years, Cameroon's entrepreneurial fabric remains fragile. A study by CAMERCAP-PARC points to an alarming mortality rate among young businesses and a limited economic impact.

APC's strategic role in youth training

Much more than just a seminar, APCs are a space for empowerment and motivation. By strengthening young people's entrepreneurial skills, they give them the means to transform their ideas into viable, competitive businesses.

APCs are a lever against unemployment, as they are a real catalyst for local economic development.

The special features and innovations of this edition are as follows:

- Specialised modules: digital technology, e-commerce, digital communication;
- Practical workshops: immersive learning through real-life scenarios;
- Focus on sustainable entrepreneurship: agriculture, renewable energy, circular economy;
- Interactive meetings: discussions with model entrepreneurs, sharing of best practices.

Registration details

- Target audience: Young project leaders, students, graduates, youth associations, start-ups in the ideation phase.

The success of this edition has been made possible thanks to the support of several major institutions and players:

- Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMA)
- Ministry of SMEs, Social Economy and Crafts (MINPMEESA)
- Banking and microfinance institutions

providing project support

- NGOs and youth associations involved in training and professional integration
 - Local private companies sharing their expertise and opening up their networks
- The 9th edition of APIC is not just an event: it embodies a national desire to promote private initiative. It aims to make a lasting impression, stimulate creativity and remind Cameroon's youth that they hold the keys to the country's economic future.

Unprepared entrepreneurs

There are multitudes of factors at play here: lack of training, unfamiliarity with business sectors, ignorance of regulatory requirements. Many entrepreneurs start their businesses without the basic skills needed to manage a business, which quickly leads to failure. The lack of structured support in the early stages of the project is also cited as a factor. For their part, the Chamber of Commerce, Industry, Mines and Crafts (CCIMA) and its technical partners, such as the Chamber of Trades and Crafts of Vendée (France), are experimenting with tools inspired by European practices. One such example is the Pre-Start-Up Internship, a training programme designed to prepare future entrepreneurs before they launch their businesses.

SEMINAR FOR PROJECT HOLDERS & STARTUPS
9th Edition | 11 - 14 November 2025

1927-1928 CHAMBRE de COMMERCE

CALL FOR APPLICATIONS

ELIGIBILITY CRITERIA

TARGETS Men and women aged between **18 and 45**

STATUS Must be registered with the NEF
Project holders or startup founders

SECTORS Businesses operating in any of the following sectors:
Construction (BTP), Agriculture, Industry, Trade, Mining, Services

TRAINING MODULES

- Regulatory and tax framework
- Business registration procedures
- Accounting obligations
- Personal assessment
- Business diagnosis and strategy
- Intellectual property
- Entrepreneurship mindset & fundraising
- Managerial skills and strategies
- Marketing analysis
- Economic and financial forecasting
- Project writing methodology

MAIN BENEFITS OF THE TRAINING

- Training in business creation and management
- Participation in the "Made in Cameroon" Mini Fair
- Support in developing your business plan
- Support in securing funding
- Guidance for registration on the platform www.f2icameroun.com

Training Fee 35 775 FCFA
*Registration deadline: 31 October 2025

Partners: Boissons du Cameroun, ges1 Cameroun, CAMEROUN DES MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT, orange

+237 696 031 373
699 603 867
siegeccima@yahoo.com / mirabelle.soh@yahoo.com
Salles des conférences CCIMA / Douala-Bonanjo

A strategic challenge for the future

With an entrepreneurial fabric that is as dense as it is precarious, Cameroon faces a major challenge: transforming this vitality into a real lever for growth and sustainable job creation. This objective necessarily involves strengthening training, support and monitoring mechanisms for young businesses.

The Programme of Workshops Prior to Setting Up in Cameroon (APIC) therefore aims to reduce the mortality rate of young businesses in the country's ten regions. This is achieved through targeted training courses that aim to strengthen entrepreneurs' managerial skills, particularly in the areas of management, the economic environment, taxation, law and commercial strategy.

The objective is to further structure businesses, particularly those run by women, so that they can participate fully in national growth.



APIC: Une Dynamique Nationale pour l'Initiative Privée

Deux questions pour convaincre à...

Mme Tchouan Nya, Née Djuine Soh Mirabelle, Directeur Adjoint à la Direction d'Appui aux Entreprises (DAPE). Revient sur les spécificités de ces ateliers ainsi que sur les innovations de la 9^{ème} édition des APIC.



11-14 Nov. 2025, Salle de Conférence de la CCIMA - Douala, Bonanjo

CCIMAnews: Qu'est-ce qui justifie la mise en place des APIC au Cameroun, par la CCIMA depuis 8 éditions déjà ?

Le Concept des APIC est lancé dans le but précis de réduire le taux de mortalité précoce des entreprises au Cameroun.

Depuis le lancement du Concept des APIC, on peut déjà se réjouir d'avoir atteint un certain nombre de résultats. Entre autres, on a pu former plus de 250 startups, accompagné au moins 180 participants dans le montage des business plan avec l'appui du Fonds National de l'Emploi (FNE) en collaboration avec le Service de la Création d'Entreprises et de l'Entreprenariat de la CCIMA; dans la recherche du financement et dans d'autres types de besoins qui nous ont exprimés.

Nous avons, depuis le

lancement de ce concept, à chaque édition, pu nouer des partenariats avec certaines structures. Donc, actuellement, nous avons des partenaires qui nous ont fait confiance et nous accompagnent dans cette démarche, nous avons entre autre les Boissons du Cameroun, le Fonds National de l'Emploi (FNE), la Communauté Urbaine de Douala et l'entrée triomphale de Orange Cameroun cette année.

Nous avons pu, comme ça, avec les experts de la CCIMA, du FNE et du CED (Centre Entreprise et Développement), avancer dans la formation des startups.

Nous avons également, à travers ces APIC, valorisé, et on continue à valoriser, le Made In Cameroon, ceci du fait que, pendant les différentes éditions des APIC, nous avons une mini-foire qui

s'organise en parallèle et qui vise à faire connaître le savoir-faire camerounais.

Nous avons aussi initié depuis 2020 la Journée des Partenaires pour permettre à ces derniers de présenter leurs outils d'accompagnement et les conditions pour y accéder. Ceci permet aux participants d'avoir les informations utiles pour la maturation et le développement de leurs projets.

CCIMAnews: Quelles sont les innovations de cette 9^{ème} édition ?

Pour cette autre édition, nous avons l'entrée triomphale d'Orange Cameroun, qui a compris l'importance du concept des APIC. Avec Orange Cameroun, nous allons lancer, après les APIC, plusieurs workshops sur toute l'étendue du territoire national, pour permettre aux apprenants de



bien assimiler les différents modules dispensés. Et on a également, pour cette édition, pensé qu'on doit uniquement toucher d'abord les startups, parce qu'avant, on mettait en commun les porteurs de projets, les start-ups et la plupart des ateliers seront des ateliers pratiques, pour mieux faire connaître les enseignements.

À partir de la dixième édition, ce sera le grand anniversaire des APIC.

Et pendant le grand anniversaire des APIC, on va pouvoir faire le bilan général, et pouvoir faire une demande Inciter à terme, la mise en place d'une loi au Cameroun qui obligera tout créateur, repreneur ou porteur de projet de passer par les APIC (Ateliers Préalables à l'installation au Cameroun) avant l'installation officielle. Afin qu'on puisse réduire à la racine, le taux de mortalité précoce des entreprises au Cameroun...

Propos recueillis par Saturnin ELOUNA

Retour de la Biométrie à la CCIMA

L'empreinte digitale au cœur de la sécurisation des accès

La Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat (CCIMA) renoue avec la technologie biométrique. Après une période de mise en veille, le dispositif d'identification par empreinte digitale a été réactivé dans les locaux de l'institution. Objectif : renforcer la sécurité, fluidifier les procédures internes et moderniser les outils de gestion administrative.



Dispositif de lecture d'empreinte digital

Par Ingrid Wendy. MOUMENI

La biométrie, qui repose sur l'identification des individus à partir de caractéristiques physiques uniques - telles que les empreintes digitales, l'iris ou les traits du visage - s'impose de plus en plus comme un levier de fiabilité dans les environnements professionnels.

À la CCIMA, le retour de cette technologie s'inscrit dans une démarche de digitalisation des services et de renforcement des contrôles d'accès.

Le système, désormais équipé de capteurs nouvelle génération, s'appuie sur une base de données sécurisée, conforme aux standards internationaux en matière de protection des données personnelles.

Modernisation et performance

L'identification numérique par empreinte digitale offre plusieurs avantages significatifs, notamment en matière de sécu-

rité, de commodité et d'efficacité. Cette technique biométrique utilise une caractéristique physique unique à chaque individu pour vérifier son identité, la rendant plus fiable que les méthodes traditionnelles comme les mots de passe. Ce nouvel élan technologique répond à plusieurs enjeux majeurs :

- Améliorer la fluidité de l'accès aux services internes
- Réduire les temps d'attente
- Lutter efficacement contre les fraudes et les erreurs d'identification...

Pour un observateur proche du dossier, cette initiative représente « *un investissement stratégique qui renforce la sécurité tout en stimulant la productivité et la compétitivité de l'institution* ».

Bien qu'elle soit une méthode d'identification largement utilisée, elle présente certaines limites, notamment si les empreintes digitales d'une personne sont incomplètes ou en-

dommagées

Avec ce retour à la biométrie, la CCIMA affiche clairement sa volonté d'évoluer vers une administration plus moderne, plus efficace et plus transparente. Un choix qui s'inscrit dans une dynamique plus large de réforme et d'adaptation aux mutations de l'environnement institutionnel.



...un investissement stratégique qui renforce la sécurité tout en stimulant la productivité et la compétitivité de l'institution.



1927 – 1928

CHAMBRE DE COMMERCE



APPEL À CANDIDATURE

CRITÈRE D'ÉLIGIBILITÉ

CIBLES

Homme et Femme ayant entre **18 et 45 ans**

STATUTS

- Être inscrit au **FNE**
- Porteurs de projets ou startups

SECTEURS

Avoir une entreprise relevant d'un des secteurs d'activité suivants : (**BTP, Agriculture, Industrie, Commerce, Mines, Services et Artisanat**).

LES MODULES DE FORMATION

- Choix réglementaire et fiscal
- Les formalités d'immatriculation
- Les obligations comptables
- Bilan personnel
- Diagnostic et stratégie d'entreprise
- Propriété intellectuelle
- Esprit d'entreprendre et recherche de financement
- Aptitudes et stratégies managériales
- Analyse marketing
- Prévisions économiques et financières
- Méthodologie de rédaction d'un projet

PRINCIPAUX AVANTAGES DE LA FORMATION

- Formation à la création et à la gestion d'entreprise
- Participation à la Mini foire Made In Cameroon
- Montage de votre Business plan
- Accompagnement à la recherche de financement
- Accompagnement à l'inscription sur la plateforme www.F2icameroun.com

Coût de la formation

35 775 FCFA

*Date limite d'inscription **31 Octobre 2025**

Partenaires



CAMEROUN
ENTREPRISES
DÉVELOPPEMENT



+237 696 031 373
699 603 867

siegeccima@yahoo.com / mirabelle.soh@yahoo.com
Salles des conférences CCIMA / Douala-Bonanjo